

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010 - 2014)**

**By :
Fitriyanti
43211120246**

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine the influence of Economic Value Added and Corporate Social Responsibility to firm value.

The population in this research is mining company that listed on the Indonesia Stock Exchange on the period 2010 until 2014. Sampling technique in this research was purposive sampling technique. Sampel obtained by seven companies (35 samples) in the mining industry and connect it with three variables, namely: Two independent variables: Economic Value Added and Corporate Social Responsibility, and one dependent variable: Firm Value. The method of this research is causal research. The analytical method used is descriptive statistics, assumption classic test, hypothesis testing and analysis linear multiple.

The results showed that (1) Economic Value Added (EVA) is not significantly influence to the firm value (PBV) (2) Corporate Social Responsibility (CSDi) is influence and significantly to the firm value (PBV).

Keywords : Economic Value Added (EVA), Corporate Social Responsibility (CSR), and Firm Value.

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010 - 2014)**

**Oleh :
Fitriyanti
43211120246**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Economic Value Added* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan kurun waktu 2010 - 2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Sampel yang diperoleh sebanyak 7 perusahaan (35 sampel) di industri pertambangan dan dihubungkan dengan 3 variabel penelitian, yaitu : 2 variabel independen: *economic value added* dan *corporate social responsibility*, dan 1 variabel dependen: nilai perusahaan. Metode penelitian ini adalah penelitian kausal. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) (2) *Corporate Social Responsibility* (CSDi) berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci: *Economic Value Added* (EVA), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan nilai perusahaan