

# **ANALISIS PENGARUH FIRM SIZE, GROWTH, LEVERAGE, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)**

**OLEH :**

**RATRI NUGRAHANI**

**43211120107**

## **ABSTRAK**

Nilai perusahaan adalah persepsi investor dari tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, growth, leverage, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2014. Dengan sampel penelitian dari 426 perusahaan manufaktur diperoleh 80 sampel dengan menggunakan purposive sampling Metode analisis yang digunakan adalah Regresi berganda.

Hasil pengujian statistic menunjukkan bahwa secara parsial : 1). Firm size berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 2). Growth tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 3). Laverage tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 4). Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Firm size, growth, leverage, profitabilitas, nilai perusahaan.