

**Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Profitabilitas
Terhadap Nilai Perusahaan**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)**

SKRIPSI



Nama : RATRI NUGRAHENI
NIM : 43211120107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

**Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Profitabilitas
Terhadap Nilai Perusahaan**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : RATRI NUGRAHENI
NIM : 43211120107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratri Nugraheni

Nim : 43211120107

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Januari 2016



(RATRI NUGRAHENI)

NIM : 43211120107

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ratri Nugraheni
NIM : 43211120107
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014)
Tanggal Lulus Ujian : 5 Februari 2016

Disahkan oleh :

Pembimbing



Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si., CA

Tanggal : 06-02-2016

Ketua Penguji



Dr. Nengzih., Ak., M.Si

Tanggal : 06-02-2016

Dekan,



Prof. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 11-02-2016

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 11-02-2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Provitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si., CA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan ALLAH SWT yang telah mencurahkan Anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sunaryo dan Ibu Endhang Triningsih yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si., CA. selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, nasihat, kritik dan saran dalam setiap proses bimbingan skripsi, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu buana.
7. Sahabat seperjuangan Ryan Nababan, Mba.Nita, Lala, Neni dan seluruh teman-teman jurusan Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
8. Bpk.Antoni Raja Juli selaku Direktur Executive beserta rekan kerja Mba.Lola, Mba.Henny serta seluruh keluarga besar The Indonesian Institute Research yg tidak bisa saya sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih sudah membantu dalam memberikan kritik dan sarannya demi terselesaikannya penelitian ini.
9. Mr. Darmaji yang selalu menemani dengan sepenuh hati, memberi dukungan, motivasi dan semangat dalam setiap proses sampai akhirnya skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 Januari 2016

RATRI NUGRAHENI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Kegunaan Teoritis	9
2. Kegunaan Praktis	9
E. Ruang Lingkup Batasan Penelitian	10

BAB II.	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
	HIPOTESIS	11
	A. Kajian Pustaka.....	11
	1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
	2. Teori Stakeholder	14
	3. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	15
	4. Firm Size (Ukuran Perusahaan)	16
	5. Growth (Pertumbuhan Perusahaan).....	16
	6. <i>Leverage (DER)</i>	17
	7. Profitabilitas (ROE).....	18
	8. Nilai Perusahaan.....	19
	B. Kerangka Pemikiran	22
	C. Hipotesis	25
BAB III.	METODE PENELITIAN	26
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
	B. Desain Penelitian	26
	C. Definisi dan Operasional Penelitian	27
	1. Variabel Devenden	27
	2. Variabel Indevenden.....	27
	a). Firm Size (Size).....	27
	b). Growth	28
	c). <i>Leverage</i>	29
	c). Profitabilitas	29

D. Ringkasan Operasional Variabel.....	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Metode Analisa Data	34
1. Analisis Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
a). Uji Normalitas	34
b). Uji Multikolinearitas	35
c). Uji Autokorelasi.....	36
d). Uji Heteroskedastisitas.....	36
e). Analisis Statistic	36
3. Pengujian Statistik	38
a). Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
b). Uji f (Uji Secara Simultan).....	38
c). Uji t (Uji Secara Individu)	39
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
C. Hasil Uji Aumsi Klasik.....	44
1). Hasil Uji Normalitas	44

	2). Hasil Uji Multikolonieritas	47
	3). Hasil Uji Autokorelasi.....	48
	4). Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
	D. Hasil Uji Hipotesis	51
	a). Uji Regresi Linier Berganda	51
	b). Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
	c). Uji Signifikansi Simultan(Uji Statistik F)	54
	d). Uji Signifikansi Parameter Individual(Uji Statistik T).....	55
	E. Pembahasan	57
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	63
	A. Kesimpulan	63
	B. Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	69



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Rata-rata Firm Size, Growth, DER, ROE, dan PBV.....	6
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
3.1	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	31
3.2	Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	32
3.3	Kriteria Pemilihan Sampel Perusahaan	33
4.1	Jumlah Sampel Penelitian	41
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
4.3	Hasil Uji Normalitas	44
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.5	Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson)	48
4.6	Hasil Uji Autokorelasi (Run Test)	49
4.7	Hasil Uji Heteroskedastitas	50
4.8	Hasil Analisis Regresi Berganda	51
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
4.10	Hasil Perhitungan Uji F (F-test)	54
4.11	Hasil Uji T	55
4.12	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	24
4.3	Hasil Uji Normalitas	44
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50

