



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OPINI PUBLIK MENGENAI “GAYA HIDUP SEHAT” DALAM
TAYANGAN DR.OZ INDONESIA DI TRANS TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

DWI JAVATRA MUKTI

44110110021

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dwi Javatra Mukti
NIM : 44110110021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai “Gaya Hidup Sehat” Dalam Tayangan Dr.Oz Indonesia Di Trans Tv

Jakarta, 04 Februari 2016

UNIVERSITAS
Mengetahui,
Dosen Pembimbing
MERCU BUANA

Rika Yessica Rahma , M.Ikom

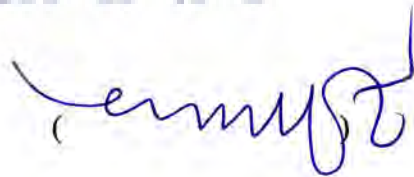
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Dwi Javatra Mukti
NIM : 44110110021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai “Gaya Hidup Sehat”
Dalam Tayangan Dr.Oz Indonesia Di Trans Tv

Jakarta, 04 Februari 2016

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
(Feni Fasta SE, M.Si)
2. Penguji Ahli
(Drs. Joni Arman)
3. Pembimbing Skripsi
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



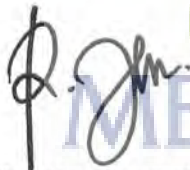
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai “Gaya Hidup Sehat” Dalam
Tayangan Dr.Oz Indonesia Di Trans Tv
Nama : Dwi Javatra Mukti
NIM : 44110110021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

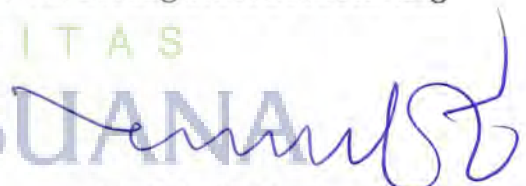
Jakarta, 04 Februari 2016
Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing Skripsi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



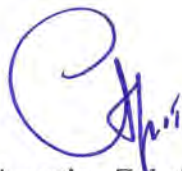
(Rika Yessica Rahma , M.Ikom)



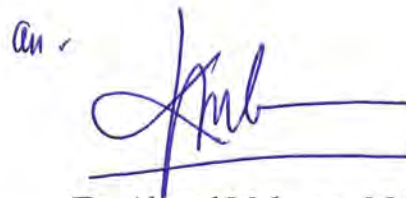
(Feni Fasta M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

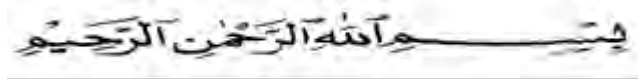


(Dr. Agustina Zubair., M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)

KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum wr. wb.

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha pengasih lagi Maha penyayang, shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat.

Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Opini Publik Mengenai Gaya Hidup Sehat Dalam Tayangan Dr.Oz Indonesia Di Trans Tv”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta..

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penelitian ini baik segi isi maupun penyajiannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan serta kurangnya pengalaman penulis. Penulis mengharapkan segala kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun untuk peneliti agar dapat selalu belajar dari kesalahan..

Dalam proses pengerjaan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuannya kepada:

1. **Ibu Rika Jessica Rahma M.Ikom** selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan telah meluangkan segala waktunya untuk memberi segala perhatiannya, pengarahannya serta bimbingannya dengan ilmu –

ilmu yang berguna dan bermanfaat bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai.

2. **Ibu Feni Fasta M.Si** Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
3. **Pak Afdhal, Pak Joni Arman, Pak Rahmadya, Pak Riswandi**, Dan dosen – dosen pengajar penulis lainnya (**Pak Andi Fachrudin, Pak Anto “Lupus”, Pak Morrisan, Pak Ponco, Pak Syafei, Pak Sainudin, Ibu Gustina Romaria, Pak Afgi, Ibu Devitri**) dan juga yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis.
4. Seluruh staff Tata Usaha Fikom yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam memperoleh data – data yang dibutuhkan
5. Staff Perpustakaan yang telah membantu penulis dalam mencari referensi, terutama kepada Rani, Juber, dan Endi
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, **Ayah, Ibu , Diah Muhardillah, Lely Tiffany , Dewi Mercylina , Michael** atas doa dan semangat moril sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan
7. Sahabat **Christy Widianti, Desi Amelia, Febrialdi Kurnia Andika, Handi Anto, Ema Welangko, Anita Jamil, Dama , Febe , Ella , Mario , Gunawan, Vander** dan teman – teman satu perjuangan

angkatan 17, dan juga teman – teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi belajar untuk penulis

8. **Om Kuchan , Om Beno , Darmansyah Al’Ayubie, Andri Tri Santoso , Wawan , Sukron, Anton , Rudi** untuk doa dan dukungannya.
9. Kepada **Bang Bule, Bang Nur dkk** yang telah membantu dalam proses print dan fotocopy, dan terima kasih untuk dukungannya.
10. Kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini
11. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan barokah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga dapat menjadi referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya teman – teman Mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Wassalammu’alaikum wr. wb.

Jakarta, 19 Januari 2016

Dwi Javatra Mukti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi dan Peranan Komunikasi Massa	12

2.1.4 Media Massa	15
2.1.5 Pengertian Media Massa	16
2.1.6 Jenis-jenis Media Massa	18
2.2 Televisi sebagai Media Massa	20
2.2.1 Pengertian Televisi.....	20
2.2.2 Pengertian Remaja	23
2.3 Program Televisi	24
2.3.1 Program Talkshow Televisi	25
2.4 Gaya Hidup Sehat	26
2.4.1 Pengertian Hidup Sehat.....	27
2.5 Pengertian Opini Publik	27
2.5.1 Faktor Faktor Opini Publik	28
2.6 <i>Reception Studies</i>	29
2.6.1 Pemaknaan	31
2.6.2 Teori Stuart Hall	33
2.6.3 <i>Encoding – Decoding</i>	34
2.7 Khalayak.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	38
3.2 Tipe Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian.....	41
3.4 Subjek Penelitian	42

3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1	Profil Perusahaan PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV)	47
4.1.2	<i>Talkshow Dr.Oz Indonesia</i>	55
4.1.2.1	Pembawa Acara <i>TalkShow Dr.Oz</i> Indonesia	61
4.2	Hasil Penelitian	65
4.3	Pembahasan	69
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Focus Grup Discussion	67
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Encoding – Decoding	36
--	----

