



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Dwi Javatra Mukti  
44110110021

## OPINI PUBLIK MENGENAI GAYA HIDUP SEHAT DALAM TAYANGAN DR.OZ INDONESIA DI TRANS TV

Jumlah Halaman : 5 BAB + 74 halaman + 11 lampiran  
Bibliography : 32 acuan, tahun 1989 - 2014

### ABSTRAK

Banyaknya program *talk show* di beberapa stasiun televisi membuat Trans TV perlu memberikan konsep acara yang berbeda dari stasiun televisi lain, tetapi juga berusaha memberikan tayangan yang menarik dan bermanfaat bagi para pemirsanya. Salah satu yang menarik perhatian dari program di Trans TV adalah program talkshow Dr.OZ Indonesia. Dimana tayangan ini menginspirasi dan membuka pola pikir para remaja untuk menjaga kesehatan dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini menggunakan teori studi resepsi Stuart Hall, yakni studi yang berfokus pada bagaimana individu –individu memaknai pesan – pesan yang disampaikan media. Khalayak aktif karena berhak menentukan sendiri makna dari sebuah tayangan televisi. Dan nantinya khalayak akan ditempatkan pada tiga posisi, yaitu dominan, hegemonic, negosiasi ataupun oposisi.

Paradigma penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode studi resepsi yang diharapkan mampu menjawab tujuandari penelitian. Dengan *Focus Group Discussion (FGD)* sebagai teknik pengambilan data. Teknik ini dimaksud agar memperoleh data dengan lengkap dari para informan.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hasilnya adalah dominan, para informan dapat memaknai *talkshow* Dr.OZ Indonesia dengan baik. Baik dari tema, bintang tamu, pembawa acara sampai pesan ataupun nilai positif yang ada dalam talshow tersebut. Dikarenakan juga para informan sendiri memiliki ketertarikan dalam tema gaya hidup sehat dan dalam segmentasi penonton yang sama yaitu para remaja.