

TUGAS AKHIR

**SEASCAPES FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing:
Ir. Edy Muladi, M.Si

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2016



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Deka Hasbiy
Nomor Induk Mahasiswa : 41913110038
Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 18 Januari 2016

Yang memberikan pernyataan,

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Deka Hasbiy



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: Ganjil

Tahun Akademik: 2015/2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **FOTOGRAFI SEASCAPES SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

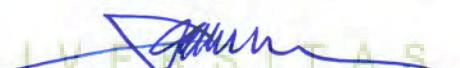
Nama : Deka Hasbiy

NIM : 41913110038

Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 23 Januari 2016

Pembimbing,


Ir. Edy Muladi, M.Si
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Januari 2016

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk


Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya serta penyusunan tugas akhir yang berjudul “*Seascapes* Fotografi sebagai Media Promosi Pariwisata Gunung Kidul Yogyakarta” sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lain berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan orang tua, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi teratasi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Januari 2016

Penulis

Deka Hasbiy

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan terselesaikanya Tugas Akhir ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua serta adik tercinta yang tidak ada hentinya memberikan dukungan serta motivasi untuk tetap semangat dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si selaku pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar ditengah jadwal sibuknya selalu membimbing, mengoreksi serta memberi arahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST., M.Ds, selaku Koordinator Tugas Akhir sekaligus Ketua Program Studi Desain Produk yang telah memberikan informasi bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen program studi Desain Produk yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Seluruh teman-teman Jurusan Desain Produk, serta seluruh Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu dan mendukung selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SIDANG	II
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	III
KATA PENGANTAR.....	VI
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
BAB II. METODE PERANCANGAN	3
A. ORISINALITAS	3
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	4
C. TUJUAN DAN MANFAAT.....	5
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	6
E. SKEMA PROSES KERJA	11
BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
A. ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	12
B. ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	15
C. ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN.....	23
D. ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	23
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	30
A. TATARAN LINGKUNGAN	30
B. TATARAN SISTEM	30
C. TATARAN PRODUK.....	32
D. TATARAN ELEMEN	34
BAB V. PAMERAN	37
A. DESAIN FINAL	37
B. KONSEP PAMERAN	40
C. RESPON PENGUNJUNG	41
KEPUSTAKAAN	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses Kerja 1	11
Gambar 2. Skema Proses Kerja 2	11
Gambar 3. <i>Seascapes Human Interest</i>	12
Gambar 4. Seascapes	13
Gambar 5. <i>Photobook</i>	13
Gambar 6. Brosur	14
Gambar 7. Fotografi <i>Bird Eye View</i>	18
Gambar 8. Fotografi <i>Eye Level View</i>	19
Gambar 9. Fotografi <i>Frog Eye View</i>	19
Gambar 10. <i>View of Rule Thirds</i>	20
Gambar 11. Teknik <i>Slow Speed</i>	21
Gambar 12. Teknik <i>Back Light</i>	22
Gambar 13. Fotografi <i>Landscape</i>	23
Gambar 14. Warna	25
Gambar 15. Skema Penjabaran Tataran Sistem	31
Gambar 16. Skema Tataran Produk	32
Gambar 17. <i>Photobook</i>	33
Gambar 18. <i>Brochure Gatefold</i>	33
Gambar 19. <i>Maps</i>	34
Gambar 20. <i>Low Angel, Medium Angel</i>	34
Gambar 21. <i>Hige Angel, Frog Angel</i>	35
Gambar 22. <i>Layout 1</i>	35
Gambar 23. <i>Layout 2</i>	36
Gambar 24. <i>Layout 3</i>	36
Gambar 25. <i>Photobook 1</i>	37
Gambar 26. <i>Photobook 2</i>	37
Gambar 27. <i>Photobook 3</i>	37
Gambar 28. <i>Photobook</i> Tampak Depan dan Belakang	38
Gambar 29. <i>Packaging Cover</i>	38
Gambar 30. <i>Packaging Brosur</i>	38
Gambar 31. <i>Packaging Brosur dan Cover</i>	39
Gambar 32. Brosur dan CD	39
Gambar 33. Brosur	39
Gambar 34. Pameran	40
Gambar 35. Respon Pengunjung 1	41
Gambar 36. Respon Pengunjung 2	42
Gambar 37. Komentar Pengunjung	42