

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI DAN
KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU MEREK VANS
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA**

SAHRUL ANWAR

NIM. 43112010042

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sahrul Anwar
Nim : 43112010042
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Februari 2016



Sahrul Anwar

NIM : 43112010042

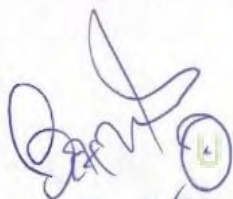
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sahrul Anwar
NIM : 43112010042
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)
Tanggal Lulus Ujian : 04 Februari 2016

Disahkan Oleh

Pembimbing,

Ketua Penguji



Yennida Parmariza, S.Sos., MM.

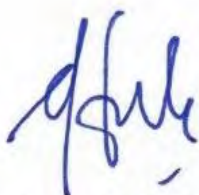
Dudi Permana, MM., PhD.

Tanggal : 6/2' 2016

Tanggal : 6/2 - 2016

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 10/2 - 2016

Tanggal : 11/2 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)**” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril maupun spiritual terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketiga kakak saya, yaitu Syamsiah, Muhammad Buhori dan Abdul Hamid yang memberikan dukungan moral dan material serta semangat tiada henti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Rina, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., Mm, selaku dosen Pembimbing Skripsi yang memberikan arahan-arahan, semangat dan dukungan moral selama ini sehingga selesainya skripsi ini.
7. Bapak Ali Hanafiah, SE., MM, selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang memberikan semangat, arahan-arahan dan dukungan moral selama ini.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2012 yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu.
10. Teman-teman satu perjuangan Rizki, Fadhil, Adjie, Hevri, Syaifulloh, Fauzan, Billy, Fauline, Fatimah, Danti, Fenny, Oktari, Zakiyah, dan Pramitiya yang telah bersama-sama selama ini dan juga atas kerjasamanya.
11. Teman satu bisnis Hutan Coklat, Dian Puji Arifiansyah, Ayu Lestari dan Mayhana Zahratun yang seperti keluarga sendiri selama ini.
12. Teman-teman di kewirausahaan, Bpk. Wachyu Hari Haji, Ibu Anita, Muhammad Rifiyanda, Febriani dan Mba Resti atas supportnya baik moril doa serta kerjasamanya selama ini.

13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan hati bagi semua pihak yang memberikan dukungan dan bantuan dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat sempurna baik yang menyangkut aspek materi maupun teknik penulisan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 4 Februari 2016

Penulis,

Sahrul Anwar

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	12
A. KAJIAN PUSTAKA	12
1. Gaya Hidup.....	12
2. Kelompok Referensi	14

3.	Kelas Sosial.....	19
4.	Keputusan Pembelian	22
5.	Hubungan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian.....	24
6.	Hubungan Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian	25
7.	Hubungan Kelas Sosial dengan Keputusan Pembelian	25
8.	Penelitian Terdahulu	26
B.	RERANGKA PEMIKIRAN.....	29
C.	HIPOTESIS	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	31
B.	Desain Penelitian	31
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1.	Definisi Variabel.....	32
2.	Operasionalisasi Variabel	33
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	34
1.	Populasi Penelitian.....	34
2.	Sampel Penelitian	35
E.	Teknik Pengumpulan Data	36
1.	Kuesioner	36
F.	Metode Analisis	37

1.	Statistik Deskriptif.....	38
2.	Uji Kualitas Data	39
3.	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
5.	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
2.	Karakteristik Profil Responden.....	48
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	73
1.	Hasil Uji Validitas	73
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	76
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
1.	Hasil Uji Normalitas	77
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	78
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
E.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	80
F.	Hasil Uji Hipotesis	81
1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik Deskriptif)	81

2.	Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	82
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
G.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	85
1.	Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	86
2.	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	86
3.	Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	87
4.	Pengaruh Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		89
A.	Simpulan.....	89
B.	Saran.....	90
1.	Praktis	90
2.	Akademis	91
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1.	Tabel Penelitian Terdahulu	26
3.1.	Tabel Operasional Variabel	33
3.2.	Tabel Kategori Batas Kelas Mean.....	38
4.1.	Hasil Uji Analisa Deskriptif Pembelian yang dilakukan Responden...	56
4.2.	Hasil Uji Analisa Deskriptif Alokasi dana Khusus	57
4.3.	Hasil Uji Analisa Deskriptif Variabel Gaya Hidup	57
4.4.	Hasil Uji Analisa Deskriptif Variabel Kelompok Referensi	63
4.5.	Hasil Uji Analisa Deskriptif Variabel Kelas Sosial	67
4.6.	Hasil Uji Analisa Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	69
4.7.	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	73
4.8.	Hasil Uji Validitas Kelompok Referensi	74
4.9.	Hasil Uji Validitas Kelas Sosial	75
4.10.	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	75
4.11.	Hasil Pengujian Reliabilitas	76
4.12.	Hasil Uji Multikolonieritas	78
4.13.	Hasil Uji Linier Regresi Berganda	80
4.14.	Hasil Uji F (Simultan)	82
4.15.	Hasil Uji t (Parsial)	83
4.16.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR GRAFIK

No.	Keterangan	Halaman
1.1.	Grafik Data Pra Penelitian	8
4.1.	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
4.3.	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.4.	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Kelas yang Diambil	52
4.5.	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi yang Diambil	53
4.6.	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	54
4.7.	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata Per Bulan	55

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1.	Rerangka Pemikiran	30
4.1.	Produk Sepatu Vans	47
4.2.	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	77
4.3.	Hasil Uji Heteroskedatisitas	79



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	96
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif	106
Lampiran 3	Hasil Uji Kualitas Data.....	130
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik	150
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	152
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	153
Lampiran 7	Daftar Pertanyaan Pra Penelitian	154

