

ABSTRACT

The research objective is to analyze and design a database to support the information needs of the company. Customer relationship at this company does not run expected. This is caused by the manual concept in data storage in each division. Relating data to customers in each division made it difficult to accurately report to the company. In this case, the problem is due to a different concept and format. The method used in this research is descriptive using data collection techniques include literature studies, field studies, interviews, and literature study. Besides that, this study also uses software development method with waterfall model. The conclusions of this study is the system created database capable of storing the data into a unified whole and able to require the needs of company information. With the database, companies can manage customers' data effectively and efficiently, and to produce accurate data.



Keyword : system, database, waterfall paradigm

xiv + 170 pages; 106 figures; 32 tables; 27 attachment

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan merancang basis data untuk mendukung kebutuhan informasi perusahaan. Pada perusahaan ini *Customer Relationship Management* tidak berjalan dengan lancar, dikarenakan masih menggunakan konsep manual dalam penyimpanan data di masing-masing divisi. Data yang berhubungan dengan pelanggan di masing-masing divisi berbeda format, padahal data tersebut berisi satu informasi yang saling berkesinambungan. Dikarenakan berbeda konsep dan format, data tersebut menjadi sulit untuk dijadikan suatu *report* yang akurat untuk perusahaan. Metoda yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang meliputi studi literatur, studi lapangan, wawancara dan studi kepustakaan. Disamping itu, penelitian ini juga menggunakan metoda perancangan sistem dengan model *waterfall*. Simpulan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sistem basis data yang dibuat mampu menyimpan data terintegrasi dan dapat memenuhi kebutuhan informasi perusahaan. Kemudian dengan adanya sistem basis data ini, maka perusahaan dapat mengelola data pelanggan secara efektif dan efisien serta dapat menghasilkan data yang akurat.



Kata kunci : sistem, basis data, paradigma *waterfall*

xiv + 144 halaman; 106 gambar; 32 tabel; 3 lampiran

