



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Nyai Anengsih
2. NIM : 4420412-026
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : *Public Relations*
5. Judul : **Strategi Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat  
Dalam Membina Hubungan Dengan Pers**

Mengetahui,

Pembimbing

**(Ponco Budi Sulistiyo, S.Sos, M.Comm)**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

## TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

1. Nama : Nyai Anengsih
2. NIM : 4420412-026
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : *Public Relations*
5. Judul : **Strategi Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat  
Dalam Membina Hubungan Dengan Pers**

Jakarta, 15 Oktober 2006

Ketua Sidang : ( )

Nama : Irmulan Sati, T, SH, M.Si

Penguji Ahli : ( )

Nama : Heri Budianto, S.Sos, M.Si

Pembimbing : ( )

Nama : Ponco Budi Sulistiyo, S.Sos, M.Comm



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

## **PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

1. Nama : Nyai Anengsih
2. NIM : 4420412-026
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : *Public Relations*
5. Judul : **Strategi Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat  
Dalam Membina Hubungan Dengan Pers**

Jakarta, 5 November 2006

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

**(Ponco Budi Sulistiyo, S.Sos, M.Comm)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

**(Irmulan Sati, T, SH, M.Si)**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Judul : Strategi Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat Dalam Membina Hubungan Dengan Pers  
Nama : Nyai Anengsih  
NIM : 4420412-026  
xi +85 Halaman dan 24 Halaman Lampiran ; Bibliografi : 19 (1992-2005)

### ABSTRAK

Peranan *Public Relations* (PR) atau Hubungan Masyarakat (Humas) DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat dirasakan sangat penting sebagai publisitas juga komunikator internal dan eksternal dalam mencapai tujuan dan sasaran bagi instansi / lembaga pemerintahan. Salah satunya membina hubungan dengan pers diharapkan pemerintah dapat menyampaikan informasinya atau menjelaskan mengenai kebijaksanaan dan tindakan-tindakan tertentu serta aktivitas dalam melaksanakan tugas-tugas atau kewajiban-kewajiban pemerintahannya melalui liputan media massa. Berazaskan prinsip hubungan pers diharapkan dapat membangun reputasi PR atau humas sebagai orang yang dapat dipercaya. *Public Relations* (PR) atau Hubungan Masyarakat (Humas) bukan sekedar memperoleh kemenangan, atau medekati pers dengan tujuan untuk memperoleh suatu pemberitaan. Lebih dari itu, PR atau humas mengandalkan strategi dalam membina hubungan dengan pers sehingga citra lembaga DPRD Kabupaten Kuningan dipercaya oleh khalayak.

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimanakah strategi Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat dalam membina hubungan dengan pers (*press and media relations*). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui *fact finding*, perencanaan, pengorganisasian, pengkomunikasian, pengontrolan dan evaluasi serta taktik / strategi Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat dalam membina hubungan dengan pers. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah kombinasi konsep Humas menurut Cutlip and Center dan Yosali Iriantara yang berfokus pada strategi *media relations*

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan sifat penelitiannya adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilaksanakan oleh Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat dalam membina hubungan baik dengan pers ditetapkan guna menopang tujuan dalam menginformasikan sebagai publisitas kegiatan-kegiatan wakil rakyat terhadap masyarakat. Strategi yang digunakan Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat adalah menyebarluaskan informasi positif melalui media cetak, elektronik maupun media yang dikelola secara intern yang sarannya menyebar ke pelosok desa, dan memelihara hubungan baik antara lembaga dengan pers maupun LSM, dimana Humas berfungsi sebagai mediator antara lembaga dengan pihak eksternal. Pers sebagai mitra kerja Humas, berazaskan itikad baik dan keterbukaan atas kejujuran suatu informasi. Hubungan Humas dengan pers secara personal kokoh, namun yang bersifat kontak informal seperti konferensi pers belum dapat dilakukan, karena keterbatasan kemampuan SDM dan fasilitas.

## LEMBAR HIKMAH

"Alloh ridha terhadap mereka  
dan mereka pun ridha terhadap-Nya." (Q.S. 5:119)

*Dengan ridha Alloh*

*Ku mendapatkan cahaya rahmat-Mu.*

*Ku tundukkan hati penuh ikhlas dari puncak tertinggi rasa syukurKu*

*Dihadapan-Mu, Ku tidak berarti apa-apa*

*Dengan ijin-Mu ya Allah, penelitian ini dapat terselesaikan ....*

Jakarta, Oktober 2006

Nyai Anengsih

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan untuk*

*Suamiku Dr.Y. Sunaryo, Mimih, Bapak dan Kintan Rohmana*

**S**

uatu hari Ku memutuskan untuk tidak menyerahkan hidup ini begitu saja pada sang nasib, melainkan mencari cara dan alasan bagaimana sesuatu kebajikan ini sampai padaKu.

Setiap orang akan menerima apa yang diniatkannya.

Menikmati perjalanan kota Kuningan Jawa Barat - Jakarta

yang cukup melelahkan, Ku tempuh penuh semangat.

HarapanKu merupakan sumber optimisme, berjalan mengikuti jalan lurus akan menjadi orang yang lebih cepat sampai ketujuan. Dengan ijin Allah Kebajikan ini datang kepadaKu

karena usaha-usahaKu sendiri, yang tentu saja didukung oleh usaha-usaha orang yang disekelilingKu.

*"The secret of every success is always stead toath the opportunity when it appears"*

*Thanks for all*

## KATA PENGANTAR

“alhamdulillahirrobbil’alamin” penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas berkat rahmat dan karunia Allah SWT. Penyusunan karya ilmiah ini merupakan sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis yakin bahwa apapun yang akan terjadi pasti berada dalam kekuasaan Allah yang maha agung. Dengan kebulatan tekad, tawakal, dan usaha maksimal, penulis mensyukuri setiap keadaan sebagai perjuangan mewujudkan cita-cita.

Dukungan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak sangat membantu selama proses penyelesaian skripsi. Pada kesempatan ini ijin penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan atas motivasi, bimbingan, dukungan serta doa kepada :

1. *My sole mate* Dr. Y. Sunaryo, yang tidak pernah berhenti mencurahkan kasih dan cintanya buat penulis.
2. Kedua Orang Tuaku tercinta, terima kasih atas segala perhatian, kasih sayang, dukungan, semangat dan semua untaian doa-doa yang terucap dari setiap ketulusan hatinya demi sebuah kebaikan dan kesuksesan cita-cita penulis.
3. Kintan Rohmana, adiku yang selalu mendorong kesabaran dalam setiap langkah penulis.
4. Ponco Budi Sulistiyo, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah banyak memberikan arahan, dengan sabar memberikan koreksi dan saran-saran yang sangat berharga bagi penulis.
5. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Irmulan Sati T, SH, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
7. Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku penguji ahli yang telah memberikan *supportnya*.
8. Seluruh dosen-dosen khususnya dosen mata kuliah jurusan *Public Relations*, semua staf Tata Usaha FIKOM Menteng, Mba Reni, Mba Ati, Mas Rahmat dan staf Perpustakaan Pusat & Menteng Universitas Mercu Buana.
9. Bapak Andi Mursyid, BA selaku Kabag Humas DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat, Bapak Ridwan, Bapak Acep, Bapak Oyo Sukarya, Bapak Endin PWI dan Bapak Atis wartawan Siaga Pos, terima kasih atas kebaikannya dan

semua bantuan yang telah diberikan, termasuk dalam memberikan informasi dan data-data yang penulis perlukan dalam penelitian ini.

10. *To my family* di Kuningan Jawa Barat: Bu Een & Pa Tono Tabinet Kabag PU Pemda Kuningan, Bu Empat & Bpk.Oyo Garawangi, Viranet (Yanto, Neng Heni, Dani & Ayi), terima kasih atas *supportnya*.
11. Sahabat dekat di *Public Relations* angkatan 6, Rina, Widya, Mas Rico, Ima, terima kasih untuk setiap kebersamaan yang tercipta semasa kuliah. *We are always to successful team presentation, thanks for 'U' cooperation.*
12. Teman-Teman *Public Relations* Angkatan 6, terima kasih atas waktunya untuk berbagi ilmu dengan penulis: Bu Rahayuningsih ketua kelas bersama anggota, yang penulis tidak sebutkan satu persatu. Thanks *buat* doa dan *supportnya*, serta dukungan dari semua rekan-rekan FIKOM Mercu Buana Angkatan 2005

Atas segala bantuan yang diberikan penulis mengucapkan terima kasih dan berdoa semoga bantuan yang diberikan dicatat sebagai amal soleh serta mendapat balasan dari-Nya.

Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis senantiasa mengharapkan kritik, saran dan koreksi dari semua pihak.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya mahasiswa *Public Relations*. semoga menjadi sebuah pencerahan pikiran, membuka pemahaman menuju kesempurnaan langkah kehidupan, Amin

Jakarta, Oktober 2006

Nyai Anengsih

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA LULUS SIDANG.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR HIKMAH .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Signifikan Penelitian .....	7
1.4.1 Akademis .....	7
1.4.2 Praktis .....	7
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	8
2.2 Pengertian dan Strategi Public Relations (PR) atau Hubungan Masyarakat (Humas) .....	10
2.2.1 Komponen Pembentuk Strategi PR atau Humas .....	14
2.2.2 Strategi Membina Hubungan dengan Pers .....	19
2.3 Pengertian PR atau Humas Pemerintah .....	24
2.4 Fungsi dan Tugas PR atau Humas Pemerintah .....	25
2.5 Pengertian dan Fungsi Pers .....	31

2.5.1 Pengertian Pers .....	31
2.5.2 Fungsi Pers .....	32
2.5.2.1 Secara Umum .....	32
2.5.2.2 Secara Khusus .....	32
2.6 Definisi Hubungan Pers “ <i>Press and Media Relations</i> ” .....	33
2.7 Membina Hubungan Pers .....	36
2.7.1 Prinsip-prinsip Hubungan Pers yang baik .....	39
2.7.2 Kiat Kerjasama dengan Pers .....	41
2.7.3 Memahami Media .....	45
2.7.4 Hal-hal Pokok Perihal Pers .....	46
2.7.5 Tanggungjawab dan Loyalitas yang saling bertentangan .....	48
2.8 Bentuk Hubungan Pers .....	50

### BAB III METODOLOGI

3.1 Sifat Penelitian .....	51
3.2 Metode Penelitian .....	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.3.1 Data Primer .....	54
3.3.2 Data Sekunder .....	54
3.4 Narasumber ( <i>Key Informan</i> ) .....	55
3.5 Definisi Konsep .....	56
3.6 Fokus Penelitian .....	57
3.7 Analisa Data .....	60

### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat .....	63
4.1.1 Tinjauan Histori DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat ...	63

4.1.2 Kelembagaan DPRD (Kedudukan, Tugas, Hak dan Kewajiban DPRD) menurut UU No. 32 tahun 2004 .....	65
4.1.3 Visi dan Misi Lembaga DPRD dan Sekretariat DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat .....	67
4.1.4 Struktur Organisasi Sekretariat DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat .....	68
4.1.5 Bagan Struktur Bagian Humas dan Protokol DPRD Kabupaten Kuningan Jawa Barat .....	69
4.2 Hasil Penelitian .....	69
4.2.1 Strategi Humas DPRD Kabupaten Kuningan dalam membina hubungan dengan pers .....	70
4.2.2 Pengumpulan data dan informasi ( <i>Fact Finding</i> ) .....	72
4.2.3 Perencanaan program .....	75
4.2.4 Pengkomunikasian .....	79
4.2.5 Evaluasi .....	83
4.3 Pembahasan .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **BIODATA**