ANALISA STRATEGI USAHA DALAM PENINGKATAN KINERJA PADA PT. GOODYEAR INDONESIA, Tbk

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar **SARJANA EKONOMI**

SKRIPSI
Program Studi Akuntansi – S1

Nama : DIANA MUFIDA
NIM : 03201 – 209

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DIANA MUFIDA

NIM : 03201 – 209

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi :"**ANALISA STRATEGI USAHA DALAM PENINGKATAN KINERJA PADA PT. GOODYEAR INDONESIA, Tbk**"

Tanggal Ujian Skripsi :

Di Sahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

(Drs. Marsya Syamsuri, AK)

Tanggal :

Dekan,

(Drs. Hadri Mulya Ak, M.si)

Tanggal :

Ketua Jurusan Akuntansi,

(H. Sabaruddin, SE, Msi)

Tanggal : 7/11'06

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan memudahkan dalam penyelesaiannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **"ANALISA STRATEGI USAHA DALAM PENINGKATAN KINERJA PADA PT. GOODYEAR INDONESIA, Tbk"** untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini disusun berdasarkan Ilmu yang telah dipelajari selama di bangku kuliah serta melakukan penelitian-penelitian yang di perlukan untuk mengetahui sejauh mana aplikasi ilmu yang telah dipelajari.

Dengan bantuan dan bimbingan serta kesempatan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini,dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyusun skripsi sampai selesai.
2. Mamah dan Almarhum Papah yang telah banyak memberikan doa, dorongan, dan semangat yang tak ternilai harganya hingga tersusunnya skripsi ini.
3. Bapak H. Probosutedjo, Selaku Ketua Yayasan Menara Bhakti.
4. Bapak DR. H. Suharyadi M.Si, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Drs. Hadri Mulya Ak, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

6. Bapak H. Sabarudin Muslim SE, Ak, M. Si, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Drs. Marsyaf Syamsuri, AK, selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis sehingga di susunnya skripsi ini.
8. Ibu Mellya Kurnia S, selaku Manager Manufacturing Training PT. GOODYEAR Indonesia, Tbk yang telah memberikan segala informasi dan data-data yang diperlukan oleh penulis.
9. Kakak-kakakku tercinta, kak Yayan, kak Evi, kak Risda,kak Devi, bang Rudy, yang telah memberikan masukan serta menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan kuliah
10. Adikku tercinta Robby, semoga kamu bisa cepat-cepat mendapatkan pekerjaan sesuai dengan bidangnya.
11. Keponakanku yang lucu-lucu, Putri, Marsha, Danti, Faby, Farhan, Firhan, Alda, Aldan, semoga kalian menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua.
12. Ibu Meta Margaretha, yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis sehingga penulis dapat lebih dewasa dalam berpikir dan bertindak, Diana tidak akan pernah lupa akan semua bantuannya. Diana hanya bisa memberikan doa agar Tuhan selalu memberikan perlindungan untuk ibu dan keluarga serta berkat yang tidak ada henti-hentinya.
13. Babe, Jimmy, Usro, Adit Ndut, Mba Rara, Black, Asip, Dony, Daenk, yang telah memberikan masukan pemikiran pada penulis.
14. Iip, yang telah memberikan bantuan dan masukan sehingga skripsi ini terketik dengan rapi.

15. Galuh, Punky, Melina dan Nita (Teman sepenanggungan di kala suka dan duka)
16. Firdha, Erlita, Deby, Salmah, Naniq, Rina, Melan,Ocha, Any,Ade Lidya, Dewi, Uchi, Ita, Putri, Rini. Thanks For Everything gue gak bisa mengungkapkan dengan kata-kata lagi.
17. Kawan – kawan Sekret, Draw, Odji, Pupunk, Icex, Abal, Adit Bad,Naim, dan kawan – kawan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu semuanya yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
18. Heru, Dede, Jawas, Andy, Abas, Deval, Sigit EO, Ivana, Desy, dan kawan – kawan lainnya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
19. Ijal, Fikri, Zafar, Ina, Fanny, Sophie, Lia, dan sepupu yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan pemikiran dan dorongan pada penulis.
20. Kawan-kawan SMU Pramita Angkatan 2001 (Kaka, Yuli, Rora, Dora, Dewi, Vivi, Mega, Frida, Billy, Adjie, Udjo. Bagas, dan kawan-kawan lainnya) yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
21. Keluarga besar H.M. Toha, yang selalu memberikan dukungan dan doa-nya.

Amatlah sukar bagi penulis untuk membalas semua kebaikan-kebaikan hati beliau diatas penulis hanya dapat memanjatkan doa kepada Tuhan Yang Maha Esa agar kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang layak.

Jakarta, 6 September 2006

DIANA MUFIDA

DAFTAR ISI

HALAMAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 3

C. Tujuan dan Kegunaan 4

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Pengertian Strategi dan Manajemen Strategi 6

a. Pengertian Manajemen Strategis 7

b. Manfaat Perencanaan Strategi 8

B. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal 10

1. Eksternal 10

a. Analisis Lingkungan Makro (umum) 10

b. Analisis Lingkungan Industri 11

2. Internal 15

C. Strategi Umum (*Grand Strategi*) 17

D. Teknik Pemilihan Strategi Perusahaan 22

a. Analisis SWOT 22

b. Analisa grand strategi (strategi umum) 24

c. Matriks *Expansion Grid* 29

E. Manfaat dan Penilaian Kinerja 31

F. Analisis Rasio Keuangan 33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum 37

1. Sejarah Singkat PT. Goodyear Indonesia Tbk. 37

2. Visi, Misi dan Tujuan PT. Goodyear Indonesia Tbk ... 40

3. Struktur Organisasi 40

4. Starategi PT. Goodyear Indonedia Tbk dalam Meningkatkan Kinerja 41

5. Bidang Usaha Dalam Kegiatan Perusahaan 41

B. Metode Penelitian 48

C. Definisi Operasional Variabel 49

1. Penilaian Strategi Perusahaan 49

2. Penilaian Kinerja Perusahaan 49

D. Metode Pengumpulan Data 50

E. Metode Analisis Data 50

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Atas Lingkungan Eksternal 52

1. Lingkungan Makro (umum) 52

2. Lingkungan Industri 55

B. Analisis Atas Lingkungan Internal 59

C. Analisis Rasio Keuangan 62

D. Analisis Strategi PT. Goodyear Indonesia Tbk. 67

1) Analisis SWOT 67

2) Analisis Grand Strategy (Strategi Umum) 70

a) Matriks Pemilihan Strategi Umum 70

b) Model Kelompok Strategi Umum 72

3) Matriks *Expansion Grid* 73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 76

B. Saran 78

DAFTAR PUSTAKA 80

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1 Rasio Profitabilitas PT. Goodyear Indonesia Tbk 63

Tabel 2 Rasio Likuiditas PT. Goodyear Indonesia Tbk 64

Tabel 3 Rasio Leverage PT. Goodyear Idonesia Tbk 65

Tabel 4 Rasio Aktifitas PT. Goodyear Indonesia Tbk 66

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1. Lima Kekuatan Yang mempengaruhi Industri 11

Gambar 2. Diagram Analisis SWOT 23

Gambar 3. Matriks Pemilihan Strategi Umum 25

Gambar 4. Model Kelompok Strategi Umum 27

Gambar 5. Matriks Expansion Grid 30

Gambar 6. Diagram Analisis SWOT (Pada Sel I) 69

Gambar 7. Matriks Pemilihan Strategi Umum (Pada Sel III) 71

Gambar 8. Model Kelompok Strategi Umum (Pada Sel II) 72

Gambar 9. Matriks Analisis SWOT 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Struktur Organisasi PT. Goodyear Indonesia, Tbk

Lampiran II Laporan Laba Rugi PT. Goodyear Indonesia, Tbk

Lampiran III Neraca PT. Goodyear Indonesia, Tbk

Lampiran IV Perhitungan Analisis Rasio Keuangan