ANALISIS KINERJA KEUANGAN : PENDEKATAN SIKLUS HIDUP PRODUK STUDI PADA PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA EFEK JAKARTA

SKRIPSI
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

NAMA : IRMA YUBIANTI

NIM : 03202-058

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006

ANALISIS KINERJA KEUANGAN : PENDEKATAN SIKLUS HIDUP PRODUK STUDI PADA PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA EFEK JAKARTA

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

NAMA : IRMA YUBIANTI

NIM : 03202-058

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Irma Yubianti
NIM	: 03202-058
Program Studi	: Akuntansi
Judul Skripsi	: **ANALISIS KINERJA KEUANGAN : PENDEKATAN SIKLUS HIDUP PRODUK STUDI PADA PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA EFEK JAKARTA**
Tanggal ujian skripsi	: 04 - Agustus - 2006

Disahkan oleh :

Pembimbing

(Dra. Wiwik Utami, Ak. MSI)
Tanggal :

Dekan Ekonomi

(Drs. Hadri Mulya, Msi)
Tanggal :

Ketua Jurusan Akuntansi

(Sabarudin Muslim, SE, Msi)
Tanggal :

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillahi rabbil'alamin puji syukur kehadirat Allah SWT karena hanya atas izin dan karunianya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kemampuan dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi ini).

Penulisan skripsi ini berjudul **"ANALISIS KINERJA KEUANGAN : PENDEKATAN SIKLUS HIDUP PRODUK STUDI PADA PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA EFEK JAKARTA"**, disusun guna memenuhi dan melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini banyak kendala yang penulis hadapi, namun berkat limpahan rahmat dan ridhonya serta dukungan dari keluarga dan berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Mama dan Bapa** serta kakak dan adikku **(Cery dan Cimy)** yang telah memberikan seluruh kasih sayang, doa serta dukungannya baik berupa moril maupun materiil yang telah diberikan kepada penulis selama kuliah.
2. Bapak **Drs. Hadri Mulya, MSi** selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bapak **Sabarudin Muslim, SE, MSi** selaku ketua jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu **Dra. Wiwik Utami, Ak. MSi** selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Makasih buat **Aa** atas dukungan dan doanya, dan juga dah menjadi teman paling dekat aku selama ini dalam berbagi suka dan duka.
5. Saudara sekaligus teman kost aku **Neng, Ulil and Ovie** yang udah setia sampai dengan detik ini jadi teman curhat aku.
6. **Martha** si cerewet yang dah mau temenin gw buat cari data. Sorri kemarin gw gak datang ke sidang lo tapi meski tanpa gw lo dapet nilai bagus kan.
7. Buat temen-temen gw, **Ozak, Pamungkas, Moel, Ian, Aris, Indra, Juni, Eko, Sri, Renta, Vembi and Catur** yang dah jadi sohib gw selama ini.
8. Buat **Ade Rozak dan M'Andjani** yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi dan makasih atas rental komputernya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh rekan-rekan dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah memberikan bantuan, dorongan dan semangat yang sangat berarti.

Wassalamua'alaikum wr.wb

Jakarta, Juli 2006

Penulis

(Irma Yubianti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 3

C. Tujuan dan Manfaat 3

D. Batasan Masalah 4

BAB II LANDASAN TEORI

A. Siklus Hidup Produk 5

1. Pengertian Siklus Hidup Produk 5

2. Tahap-tahap Siklus Hidup Produk 7

3. Arus Kas dan Laba Setiap Tahap Siklus Hidup Produk 11

4. Strategi Pemasaran 14

B. Kinerja Keuangan 15

1. Analisis Laporan Keuangan 16

2. Analisis Arus Kas 23

C. Review Penelitian Terdahulu 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian 30

B. Hipotesis 30

C. Populasi dan Sampel Penelitian 31

D. Variabel dan Pengukurannya 32

E. Definisi Operasional Variabel 33

F. Metode Pengumpulan Data 34

G. Metode Analisa Data 35

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif 36

B. Uji Kesamaan Varian 45

C. Uji Anova 47

D. Post Hoc Test 48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 57

B. Saran 58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

LEMBAR BUKTI KONSULTASI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Variabel dan Pengukuran	32
2. Pengelompokan fase kehidupan Perusahaan	36
3. Statistik Deskriptif	37
4. Uji Kesamaan Varian	45
5. Uji Anova	47
6. Post Hoc Test	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Siklus Kehidupan Produk	7
2. Arus Kas dan Laba setiap Tahap Siklus Hidup Produk	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Nama-nama Perusahaan Manufaktur

Lampiran II Output SPSS Statistik Deskriptif

Lampiran III Output SPSS Uji Anova

Lampiran IV Output Post Hoc Test

Lampiran V Laporan Neraca PT. Sepatu Bata Tbk.

Lampiran VI Laporan Laba Rugi PT. Sepatu Bata Tbk

Lampiran VII Laporan Arus Kas PT. Sepatu Bata Tbk.