

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus sidang.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstarksi	vi
Daftar Isi	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.2 Pengertian Organisasi.....	8
2.3 Komunikasi Organisasi.....	11
2.4 Iklim Organisasi.....	16
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi.....	19

2.5 Kinerja.....	22
2.6 Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan.....	27
Kinerja Karyawan	
2.5 Hipotesa Teoritis.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	29
3.2 Metodologi Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	33
3.4.1 Definisi Konsep.....	33
3.4.2 Operasional Konsep.....	23
3.6 Pengolahan dan Analisa Data.....	40
3.7 Hipotesa Penelitian.....	42
3.8 Hipotesa Statistik.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	43
4.1.2 Struktur Organisasi.....	47
4.1.3 Kebijakan Iptek Nasional.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Data Responden.....	52

4.2.2 Iklim Komunikasi.....	56
4.2.3 Kinerja Pegawai.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	96