

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv-v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii-ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikansi Akademik	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN	
II.1 Pengertian Komunikasi	9
II.2 Pengertian Komunikasi Organisasi	12
II.3 Definisi dan Fungsi Public Relations	13
II.3.1 Definisi Public Relations	13
II.3.2 Fungsi Public Realtions	15
II.4 Publik	17
II.5 Web Site	18
II.5.1 Pengertian Internet, Intranet dan Ekstranet	19
II.5.2 Manfaat Penggunaan Web Site	21
II.5.3 Kualitas Web Site	21
II.6 Sikap	24

BAB III	: METODE PENELITIAN	32
	III.1 Pendekatan Penelitian	32
	III.2 Tipe Penelitian	32
	III.3 Metode Penelitian	33
	III.4 Populasi	33
	III.4.1 Populasi	33
	III.4.2 Sampel	34
	III.5 Metode Pengukuran	37
	III.6 Teknik Analisa Data	39
	III.7 Teknik Pengumpulan Data	39
	III.7.1 Data Primer	39
	III.7.2 Data Sekunder	39
	III.8 Definisi Konsep	39
	III.8.1 Sikap	39
	III.8.2 Media Interaktif	40
	III.9 Operasionalisasi Konsep	40
BAB IV	: TEMUAN DAN ANALISA DATA	42
	IV.1 Objek Riset	42
	IV. 1. 1 Sejarah Singkat Perkembangan Universitas Mercuru Buana	42
	IV.1.2 Tujuan	47
	IV.1.2.1 Tujuan Umum	47
	IV.1.2.2 Tujuan Khusus	47
	IV.2 Program Kelas Karyawan	48
	IV.3 Demografi Responden	49
	IV.3.1 Identitas Responden	49
	IV.3.2 Pengetahuan tentang Website PKK UMB	51
	IV.3.3 Sikap Mahasiswa terhadap Kualitas Isi Website PKK UMB	55

BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	75
	V.1 Kesimpulan	75
	V.2 Saran	76
	V.2.1 Saran Akademis	76
	V.2.2 Saran Praktis	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------	----

LAMPIRAN