



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Idayu Nurlaila (4420411-005)

Sikap Mahasiswa Terhadap Kualitas Isi Website PKK UMB
(i-ix) + 78 hal., 20 lampiran, 28 buku (1974-2004)

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi memberikan kemudahan bagi organisasi dalam pemilihan media komunikasi untuk menciptakan kesamaan pemahaman atas informasi sehingga terbentuknya sikap positif publik terhadap organisasi tersebut. Sikap individu merupakan produk dari proses sosialisasi di mana seseorang bereaksi sesuai dengan rangsang yang diterimanya. Website, media internet, merupakan rangsangan untuk mencapai sikap positif tersebut. PKK UMB memanfaatkan sebuah website yang memberikan informasi secara jelas dan langsung terhadap publik terutama civitas akademik tanpa adanya batasan jarak dan waktu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap mahasiswa terhadap isi dan penyajian website dalam memberikan pemahaman informasi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan tipe deskriptif. Metode penelitiannya menggunakan sampel survey dengan kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah stratified random sampling dengan jumlah sampel 100 responden mahasiswa PKK UMB yang diambil dari empat fakultas Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana, yaitu Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Fakultas Teknik Industri, Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komunikasi. Data yang dihasilkan kemudian dianalisis dengan menggunakan analisa statistik deskriptif dengan bantuan SPSS versi 12 for *windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menurut mahasiswa PKK isi website sudah baik dalam memberikan informasi yang dibutuhkan namun peran dan pemanfaatannya belum maksimal. Namun secara keseluruhan isi website telah membentuk sikap positif terhadap publik, dalam hal ini terutama mahasiswa. Hal ini terlihat dari hasil pengukuran yang menggunakan skala likert bahwa setiap variabel menghasilkan sikap positif. Sikap positif ini ditunjukkan dengan angka lebih dari 3.

Saran penulis adalah meningkatkan peran website sebagai media komunikasi melalui pemuatan informasi-informasi aktual yang dapat memenuhi kebutuhan dan meningkatkan pemahaman serta kepercayaan publik terutama mahasiswa guna tercapainya kerjasama yang baik. Selain itu diharapkan pengelola website UMB melakukan perbaikan-perbaikan dalam penyajian isi website agar lebih menarik sehingga pemanfaatan website sebagai media komunikasi dapat lebih maksimal.