

**STRATEGI MANAJEMEN KRISIS *PUBLIC RELATIONS*
PT TELEVISI TRANSFORMASI INDONESIA DALAM MENGELOLA
KASUS PASKA PENAYANGAN
BAKSO TIKUS
(PERIODE JAN – FEB 2006)**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**



**Nama : Diny Nugrahainy
NIM : 44205110015
Jurusan : Public Relations**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2007**