



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2005

Nama : Visensius Sigit Janu Prasetyo

N I M : 4420411-079

Judul : Pelaksanaan Aktivitas Community Relations PT (Persero) Angkasa Pura II
Di Lingkungan Bandara Soekarno-Hatta (Studi Kasus Desa Tong Yan)

89 Halaman

Bibliografi : 16 acuan (1992-2004)

ABSTRAKSI

Menjaga hubungan baik dengan komunitas dapat dilakukan dengan berbagai cara, diantaranya dengan melakukan berbagai kegiatan yang termasuk dalam kegiatan *community relations* dari organisasi kepada komunitas. Dari kegiatan inilah, komunitas yang berada di sekitar lokasi organisasi akan merasa ikut dilibatkan dalam proses kegiatan yang dilakukan oleh sebuah organisasi.

Mengingat *community relations* berhadapan langsung dengan persoalan-persoalan social yang secara nyata dihadapi oleh komunitas di sekitar organisasi, melalui pendekatan *community relations* itulah PT (Persero) Angkasa Pura II sebagai pengelola bandara bersama-sama dengan komunitas sekitarnya mencari solusi dan melaksanakan rencana tindakan atas permasalahan yang dihadapi mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan aktivitas *community relations* PT (persero) Angkasa Pura II terhadap masyarakat Desa Tong Yan dengan menggunakan konsep antara lain tentang Public Relations, komunitas, *community relations*, dan proses humas.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah menggunakan tipe deskriptif melalui pendekatan kualitatif yaitu tipe penelitian yang dilakukan hanya sebatas membahas pada usaha untuk mengungkapkan suatu masalah atau keadaan atau peristiwa sebagaimana adanya sehingga bersifat mengungkapkan fakta, dimana hasil penelitian ini menekankan pada pemberian gambaran secara obyektif mengenai keadaan masyarakat desa Tong Yan dan kegiatan *community relations* PT (Persero) Angkasa Pura II terhadap desa tersebut.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa aktivitas *community relations* terhadap desa itu adalah sponsorship, philanthropy, awards dan open house. Mereka sangat antusias sekali terhadap kegiatan ini.

Koordinasi dan sosialisasi yang baik antara Humas PT Angkasa Pura II dengan pemerintah setempat dan pihak komunitas (*community center*) kiranya dapat ditingkatkan melalui pemahaman yang baik dari manajemen akan pentingnya komunitas bagi perusahaan agar kegiatan ini dapat lebih efektif dan tepat sasaran.