



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

ABSTRAKSI

Agung Tri Kurniawan (04299-084)

Aktifitas Media Relations Humas Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT) Didalam Membina Hubungan Dengan Pihak Pers(Media Cetak) Untuk Mendukung Publisitas (Periode September - Oktober 2006)

VII + 92 Halaman +20 lampiran;Bibliografi : 19 Acuan (1981-2005)

Media relations merupakan unsur penting dalam aktifitas humas untuk memperoleh pemberitaan yang diharapkan oleh perusahaan, institusi, atau organisasi, untuk itu humas harus melakukan aktifitas media relations agar hubungan dengan media selalu baik dan harmonis, dengan pemberitaan yang positif dari media maka dapat menguntungkan perusahaan atau instansi.

Adapun permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas Media Relations yang dilakukan oleh humas BPPT didalam menjalin hubungan dengan pihak media, khususnya media cetak selama bulan september hingga oktober 2006, dan hasil publikasi dari aktifitas media relations tersebut yang dimuat oleh media. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui publisitas apa yang dimuat oleh media dari kegiatan media relations humas BPPT. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif, sedangkan tipe penelitiannya adalah deskriptif

Kerangka pemikiran yang digunakan oleh penulis yaitu tentang pengertian komunikasi, pengertian humas, fungsi dan tugas humas, aktifitas media relations, pengertian dan fungsi pers, pengertian hubungan pers, pengertian media cetak, dan pengertian publikasi.. Hasil penelitian menjelaskan bahwa aktifitas media relation yang dilakukan humas BPPT antara lain adalah melalui press conference, press release, media visiting. Sejauh ini aktifitas media relation yang dilakukan humas BPPT sudah berjalan cukup baik, dan tidak ada kendala kendala yang berarti dalam membina hubungan dengan pihak pers, pendapat ini diperkuat dengan penuturan nara sumber dalam penelitian ini yaitu PRO humas BPPT, serta wartawan tiga media cetak yaitu Investor daily, Jurnal nasional, Tabloid inovasi, yang ditemui sebagai nara sumber.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan Hidayah-Nya kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Aktivitas *Media Relations* Humas Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT) Di Dalam Membina Hubungan Dengan Pihak Pers (Media Cetak) Untuk Mendukung Publisitas (Periode September – Oktober 2006)**” tepat pada waktunya.

Setiap langkah dalam hidup ini tidak terlepas dari adanya hambatan dan rintangan. Begitu pula dalam penyelesaian Skripsi ini. Meskipun harus melewati berbagai macam kendala namun dengan adanya dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat mengatasi kesulitan tersebut.

Selama proses penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Disamping rasa syukur kehadirat Allah SWT dalam kesempatan yang baik ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Drs. Diah Wardhani M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan sabar dan penuh pengertian serta memberikan pengarahan, koreksi dan begitu banyak memberikan masukan dan pendapatnya kepada penulis.
2. Bapak Amir, SS, M.Si selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, pengarahan, koreksi dan

banyak memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Irmulan Sati Tomohardjo, SH, M.Si selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations*.
4. Untuk Orangtua tercinta yang telah membesarkan dan memberikan kasih sayang serta do'a restu kepada penulis.
5. Seluruh Dosen-dosen Fikom yang telah berkenan mengajarkan mata kuliah komunikasi dan berkenan membagi ilmunya kepada penulis. Serta kepada pihak TU yang selalu membantu penulis.
6. Ibu Dra. Lucyana Habibie, MM, selaku Kepala Humas BPPT, yang berkenan meluangkan waktu dan memberikan informasi serta kesediaannya memberikan kesempatan dan fasilitas dalam proses pencarian data.
7. Ibu Tari dan Mas Ade, Staf humas BPPT, yang telah membantu penulis di dalam mencari data.
8. Wartawan media cetak Mas Yassin, Mas Hadi, serta Mba Indri yang telah meluangkan waktunya sejenak untuk wawancara, semoga sukses selalu.
9. Adik adikku tercinta, yang tak bosan memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta do'a-do'anya.
10. Untuk *My sweety* Arie Puspita.....terima kasih atas dukungan dan motivasi serta kesabarannya menemani dan mendampingi penulis selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan Pay, Anggi, Yosef, Emi yang senantiasa bersama penulis baik dalam perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Untuk teman-temanku; Wilies, Salmon, Iwan, Gege, Bang Boy, Mas Sam, terima kasih atas dukunganya dan bantuannya
13. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini secara materi, moral dan spiritual yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga **Allah SWT** membalas amal kebaikan kita semua. Amin....

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Hubungan Masyarakat (Humas). Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi khususnya di bidang Hubungan Masyarakat (Humas).

Jakarta, April 2007

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Signifikasi Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

II.1 Pengertian Komunikasi.....	12
II.2 Pengertian Humas.....	16
II.3 Fungsi dan Tugas Humas.....	18
II.4 Hubungan Eksternal.....	20
II.5 Media Relations.....	24
II.6 Aktifitas Humas.....	27
II.7 Pengertian Dan Fungsi Pers.....	27
II.8 Pengertian Hubungan Pers.....	29
II.9 Pengertian Media Massa.....	30
II.10 Pengertian Media Cetak.....	33
II.11 Membina Hubungan Pers.....	33
II.12 Pengertian Publisitas.....	37

BAB III	METODOLOGI	
III.1	Tipe Penelitian.....	42
III.2	Metode Penelitian.....	42
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	43
III.3.1	Data Primer.....	43
III.3.2	Data Sekunder.....	43
III.4	Definisi Konsep Dan Fokus Penelitian.....	43
III.4.1	Definisi Konsep.....	43
III.4.1.1	Media relations.....	43
III.4.1.2	Berita publisitas.....	44
III.4.2	Fokus Penelitian.....	44
III.4.2.1	Press Release.....	44
III.4.2.2	Konfrensi Pers.....	44
III.4.2.3	Media Visitting.....	45
III.4.2.4	Berita Publisitas.....	45
III.5	Teknik Analisa Data.....	45
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN HASIL PENELITIAN	
IV.1	Sejarah BPPT.....	47
IV.2	Humas BPPT.....	55
IV.3	Hasil Penelitian.....	51
IV.3.1	Media Relation.....	52
IV.3.1.1	Press Confrence.....	63
IV.3.1.2	Press Release.....	67
IV.3.1.2.1	Press release 13 September 2006.....	68
IV.3.1.2.2	Press release 16 September 2006.....	69
IV.3.1.2.3	Press release 19 September 2006.....	69
IV.3.1.2.4	Press release 20 September 2006.....	70
IV.3.1.2.5	Press release 27 September 2006.....	70
IV.3.1.2.6	Press release 5 Oktober 2006.....	70
IV.3.1.2.7	Press release 13 Oktober 2006.....	71

	IV.3.1.2.8 Press release 18 Oktober 2006.....	71
	IV.3.1.3 Media Visiting	73
	IV.3.2 Berita Publisitas Humas BPPT.....	81
	IV.3.4 Analisa Data.....	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	V.I Kesimpulan	89
	V.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrachman Oemi, *Dasar-dasar Public Relations*, Jakarta 1993
- Jefkins, Frank. *Public Relations*, Edisi Keempat, Penerbit Erlangga. Jakarta 1995.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations*. PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta. 1994.
- Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Rosdakarya. Bandung 2001
- Moore, Frazier, *Humas, Prinsip, Kasus dan Masalah*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung 1988
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta 2003
- Nasution, Zulkarinaen. *Perencanaan Program Komunikasi*. Universitas Terbuka. Jakarta 1994
- Quail Mc. Dennis dan Windhal Sven. *Model Model Komunikasi*. Penerbit Long Man In New York, 1981
- Rachmadi F. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 1994
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Manajemen komunikasi Konsep dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 1999
- Ruslan, Rosady. *Praktek Dan Solusi Publik Relation Dalam Situasi Dan Pemulihan Citra*. PT. Galia Indonesia. Jakarta. 1999
- Ruslan, Rosady. *Kampanye PR*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.

- Simanjuntak, P.John. Oetomo, Dharma, Sutedjo, Budi. Darmadi, Bambang, Z. Utomo, Proyo, Jarot. *Public Relations*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta 2003
- Soemirat, Soleh & Elvinaro, Dasar Dasar Publik Relation. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung 2003
- Tantowijodjo, Jhon. Dasar dan Arah Publik Relation. Grasindo, Jakarta 2002
- Uchjana Onong Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung 2003.
- Uchjana Onong Effendy. *Human Relation Dan Publik Relation*. CV. Mandar Maju. Bandung 2003.
- Yulianita, Neni. *Dasar-Dasar Public Relations*. P2U. LPPM Unisba. Bandung.2003.

Lampiran