



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Anita Jamil Hidayanti  
44111110071

Strategi Manajemen redaksi media Republika Online dalam mempertahankan eksistensi media ( Studi Kasus : Republika Online)

Jumlah Halaman : x + 71 Halaman + 8 Lampiran

Bibliografi : 25 acuan, 2006-2012

### **ABSTRAKSI**

Dalam suatu perusahaan media onli, diperlukan pada di bidang strategi bersaing dengan media lainnya. Republika online sebagai salah satu media online pertama di Indonesia, tentu memiliki strategi pada bidang manajemen redaksi. Tujuan dan strategi manajemen redaksi ini adalah agar tujuan awal dalam menjaga eksistensi terhadap media lain dapat tercapai.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bagaimana strategi Republika Online dapat menjaga eksistensi dan dapat bersaing dengan media lain khususnya pada bidang manajemen keredaksian dengan menggunakan teori milik Wayne mondy yang lebih menekankan bahwa proses manajemen terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakkan dan pengawasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam dengan narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai proses strategi manajemen yang dilakukan redaksi Republika Online dalam pemberitaan. Seperti pada tahap perencanaan, pencarian berita, pengorganisasian kelompok kerja, dan pengevaluasian hasil kerja. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi manajemen yang digunakan Republika Online pada bidang keredaksian.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Republika Online memandang dengan adanya strategi manajemen redaksi yang bagus dapat mempertahankan eksistensi Republika Online dengan media lainnya.