

Yulfitri

44109120028

“Komodifikasi Presenter Berita Televisi dalam Program Berita Inews Malam”
Jumlah halaman : 87 halaman + lampiran wawancara dan data *rating share*
Nielsen Media Research.

ABSTRAK

Rating dan *share* masih menjadi dewa dalam dunia televisi Indonesia. Berbagai cara dilakukan oleh pelaku media untuk meningkatkan *rating* dan *share* program yang ditayangkan di televisi mereka. Sebagai televisi berita terbaru, InewsTv memiliki tantangan untuk meraih target pemirsanya, apalagi harus bersaing dengan dua televisi berita besar seperti MetroTv dan TvOne. Hal ini lah yang membuat InewsTv melakukan hal yang lebih. Mulai dari mengimbangi konten berita, kecepatan penayangan berita, dan tampilan program berita itu sendiri.

Dari segi tampilan, peneliti mengamati ada hal yang berbeda dari tampilan program berita Inews Malam di InewsTv dengan program berita malam di televisi lainnya. Presenter berita malam di program ini mengenakan busana yang menonjolkan lekuk tubuh dan sensualitasnya. Program berita yang biasanya mengenakan *blazer*, disulap menjadi mini dress tanpa lengan dan rok di atas lutut. *Image* seorang presenter yang sopan dan formal tidak terlihat di program ini.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah tampilan presenter program ini terjadi secara kebetulan, atau dikonsepsi hingga presenter berita seolah dijadikan benda yang bertujuan untuk meningkatkan perolehan keuntungan atau disebut komodifikasi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis wacana mengenai tampilan presenter serta wawancara dengan narasumber yang menjadi penentu dalam pengemasan program ini.

Hasil penelitian memperlihatkan beberapa tampilan presenter Inews Malam yang berpakaian lebih terbuka jika dibandingkan dengan presenter program berita malam di televisi lainnya. Peneliti juga mewawancarai sejumlah pihak yang memiliki andil terhadap tampilan tersebut, serta membandingkan *rating* dan *share* program berita ini dengan program berita malam MetroTv dan TvOne.

Pandangan penelitian ini memperlihatkan bahwa tampilan presenter sengaja dibentuk untuk menaikkan *rating* dan *share* program ini. Namun, hasilnya belum sesuai harapan karena *rating* dan *share* program Inews Malam masih di bawah dua televisi berita lainnya. Pemirsa tanah air masih memandang *brand* stasiun televisi dan konten yang disajikan dalam program berita sebagai faktor utama pemenuhan kebutuhan informasi. Bukan hanya sekedar wanita cantik dan seksi yang dipampang di depan layar.