

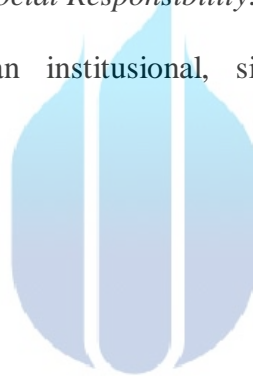
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kepemilikan institusional, size, dan leverage terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.

Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan Pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data yang digunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *size* secara signifikan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, tetapi kepemilikan institusional dan leverage tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata Kunci:** Kepemilikan institusional, size, leverage, *Corporate Social Responsibility*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the effect of institutional ownership, size and leverage of Corporate Social Responsibility (CSR) at Mining Company Listed Indonesian Stock Exchange of 2012-2014.*

*Sampling using purposive sampling is the selection of the sample with certain criteria, so that the sample obtained in this study were 19 Mining companies listed Indonesian Stock Exchange. This method of data analysis is used multiple regression analysis.*

*The result showed that size have significantly effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, but institutional ownership and leverage didn't have significantly effect of Corporate Social Responsibility disclosure.*

**Keywords:** *Institutional ownership, Size, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure.*

