

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *SIZE*, DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Pertambangan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : PUTRI MEILIANAH

NIM : 43212010015

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Meilianah

NIM : 43212010015

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2016



Putri Meilianah

NIM: 43212010015

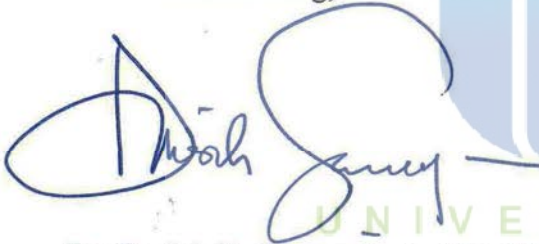
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Meilianah
NIM : 43212010015
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Size*, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014)
Tanggal Lulus Ujian : 26 Februari 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Dwi Asih Suryandari., AK., MS

Tanggal: 2-3-2016



Suprpto, SP, M.Si

Tanggal: 01 Maret 2016

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal: 8-3-2016



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal: 8-3-2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional, Size, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Dr. Dwi Asih Suryandari., AK., MS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Sarip dan Mama Fatimah. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayang yang tiada tara yang telah kalian berikan, untuk semua pengorbanan, dukungan, serta doa-doa kalian. Karena kalian lah, saya mempunyai semangat untuk terus berjuang dalam menyelesaikan pendidikan saya.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Para sahabat seperjuangan, Irmawati, Neni Oktaviani dan Nurul Fitri. Terima kasih untuk segala persahabatan, kebersamaan, dan keceriaannya selama ini.
7. Para kawan M.A.P dan kawan *hunting*, Maya, Adis, Kristian, Arif, Wiyan, dan Rizky. Terima kasih telah memberikan *support* hingga selesainya skripsi ini.
8. Semua teman-teman sebimbingan, terima kasih untuk semua *sharing-sharingnya*.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga kebaikan, doa, dan bantuan dari kalian semua yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 28 Februari 2016

Putri Meilianah

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang penelitian	1
B. Rumusan masalah penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	8
B. Teori <i>Stakeholder</i>	9
C. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
D. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
E. Kepemilikan Institusional	13
F. <i>Size</i> (ukuran perusahaan).....	14

G. <i>Leverage</i>	14
H. Global Reporting Initiatives.....	15
I. Penelitian terdahulu	19
J. Rerangka pemikiran.....	23
K. Hipotesis	24
1. Kepemilikan Institusional.....	24
2. <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	25
3. <i>Leverage</i>	26

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi operasionalisasi variabel dan skala pengukuran	29
1. Variabel dependen.....	29
Corporate sosial responsibility (CSR) disclosure.....	29
2. Variabel independen	30
1. Kepemilikan Institusional	30
2. Ukuran Perusahaan (<i>size</i>).....	31
3. <i>Leverage</i>	31
D. Populasi dan sampel penelitian	32
E. Jenis dan sumber data	34
F. Statistik Deskriptif	35
G. Uji normalitas	36

H. Uji Asumsi klasik	36
a. Uji multikolonieritas	36
b. Uji Autokorelasi.....	37
c. Uji Heteroskedastisitas.....	38
I. Analisis Regresi Berganda	39
a. Koefisien determinasi (R^2).....	39
b. Uji Statistik F.....	40
c. Uji Statistik t.....	41

BAB IV : ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
B. Analisis Hasil Penelitian.....	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Hasil Uji Normalitas	44
b. Hasil Uji Multikolonieritas	46
c. Hasil Uji Autokorelasi	47
d. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
3. Uji Kelayakan Model	50
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
b. Hasil Uji Statistik F.....	51
4. Hasil Uji Hipotesis	52
a. Pengujian Regresi Berganda	52

b. Uji Signifikasi Parameter Individual (uji Statistik t).....	53
c. Pembahasan.....	55

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	58
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	----

LAMPIRAN	65
-----------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel	32
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian	33
Tabel 3.3 Daftar sampel	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov – Smirnov	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Park	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t	54

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Grafik Normalitas Menggunakan Grafik P – Plot.....	44
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	48



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Output SPSS	65
Tabulasi Data	70
<i>Index Corporate Social Responsibility</i>	72

