

ABSTRAKSI

YOGI SULISTYO (04201-150)

“Efek Kognitif dan Afektif *Running Text* Disiplin Lalu Lintas Biro Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Penendara Mobil Di Kawasan Thamri Jakarta Pusat” (Survei terhadap Pengendara Mobil Pribadi Yang Menggunakan Jasa Parkir Di Gedung Menara Thamrin).

i – xi + 113 halaman + 32 tabel, Bibliografi : 40 acuan (1976 – 2004) + 10 Sumber Lain

Running text merupakan salah satu jenis media luar ruang, yang pemakaiannya saat ini mulai banyak dipergunakan oleh suatu lembaga baik lembaga profit dan non profit, seperti halnya Biro Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, menggunakan *running text* sebagai sarana penunjang kegiatan kehumasan khususnya dalam memberikan atau menyampaikan informasi kepada khalayaknya yaitu masyarakat Jakarta. Kegiatan penyampaian informasi merupakan suatu bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Humas, guna mendapatkan timbal balik berupa pengetahuan, pemahaman, serta perilaku yang diharapkan berdampak baik guna mencapai tujuan lembaga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti efek kognitif dan afektif *running text* Disiplin Lalu Lintas Biro Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta terhadap pengendara mobil di kawasan Thamrin, (survei terhadap pengendara mobil pribadi yang menggunakan jasa parkir di gedung menara thamrin Jakarta Pusat).

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah, Pengertian Komunikasi, pengertian Humas, pengertian efek kognitif dan afektif, media Humas, pengertian media luar ruang dan *running text*.

Tipe dan sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei yakni dengan menyebarkan kuesioner kepada pengendara mobil pribadi yang menggunakan jasa parkir di gedung menara thamrin, dimana memiliki populasi 1076 pengendara mobil perhari. Penarikan sample menggunakan rumus Yamane sehingga diperoleh 91 sampel. Teknik pengukuran menggunakan skala Likert, yang terdiri atas sejumlah pertanyaan yang semuanya menunjukkan sikap terhadap suatu objek tertentu dan menunjukkan cirri tertentu untuk diukur.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa efek kognitif dan afektif *running text* Disiplin Lalu Lintas Biro Humas Pemprov DKI Jakarta, telah memberikan informasi dengan baik. Hal ini ditunjukkan oleh hasil perhitungan dari segi kognitif dengan hasil Tinggi 67% responden tahu terhadap informasi yang disampaikan, dan dari segi afektif dengan hasil Tinggi 54% responden, sangat tinggi dengan hasil 21% responden, menyukai, memahami, terhadap informasi yang disampaikan.