



EFEK KOGNITIF & AFEKTIF *RUNNING TEXT* DISIPLIN LALU
LINTAS BIRO HUMAS PEMERINTAH PROVINSI DKI
JAKARTA TERHADAP PENGENDARA MOBIL
DI KAWASAN THAMRIN – JAKARTA PUSAT
(Survei Terhadap Pengendara Mobil Pribadi Yang Menggunakan Jasa Parkir di
Gedung Perkantoran Menara Thamrin)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memeroleh Gelar Sarjana
Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Yogi Sulistyo
Fakultas : Public Relations
Nim : 04201-150

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2008



**Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta**

Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Yogi Sulistyo
Nim : 04201 – 150
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efek Kognitif Dan Afektif *Running Text* Disiplin Lalu Lintas Biro
Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Penendara
Mobil Di Kawasan Thamrin Jakarta Pusat
(survei terhadap pengendara mobil pribadi yang menggunakan
jasa parkir di gedung menara thamrin)

Jakarta, Agustus 2008

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ponco Budi Sulistyo. S.sos M.Com)

(Drs. A. Rahman M.Si)

Mengetahui ;

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Public Relaitons

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Marhaeni F. Kurniawati,S.Sos, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta**

Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Yogi Sulistyo
Nim : 04201 – 150
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efek Kognitif Dan Afektif *Running Text* Disiplin Lalu Lintas Biro
Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Penendara
Mobil Di Kawasan Thamrin Jakarta Pusat
(survei terhadap pengendara mobil pribadi yang menggunakan
jasa parkir di gedung menara thamrin)

Jakarta, Agustus 2008

1. Ketua Sidang
Nama : Nurprapti. W. Widyastuti, M.Si ()
2. Penguji Ahli
Nama : Drs. Farid Hamid, M.Si ()
3. Pembimbing I
Nama : Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Com ()
4. Pembimbing II
Nama : Drs. A. Rahman, M.Si ()



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta**

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Yogi Sulistyio
Nim : 04201 – 150
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relation
Judul : Efek Kognitif Dan Afektif *Running Text* Disiplin Lalu Lintas Biro
Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Pengendara
Mobil Di Kawasan Thamrin Jakarta Pusat
(survei terhadap pengendara mobil pribadi yang menggunakan
jasa parkir di gedung menara thamrin)

Jakarta, 22 Agustus 2008

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ponco Budi Sulistyio. S.Sos M.Com)

(Drs. A. Rahman M.si)

ABSTRAKSI

YOGI SULISTYO (04201-150)

“Efek Kognitif dan Afektif *Running Text* Disiplin Lalu Lintas Biro Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Penendara Mobil Di Kawasan Thamri Jakarta Pusat” (Survei terhadap Pengendara Mobil Pribadi Yang Menggunakan Jasa Parkir Di Gedung Menara Thamrin).

i – xi + 113 halaman + 32 tabel, Bibliografi : 40 acuan (1976 – 2004) + 10 Sumber Lain

Running text merupakan salah satu jenis media luar ruang, yang pemakaiannya saat ini mulai banyak dipergunakan oleh suatu lembaga baik lembaga profit dan non profit, seperti halnya Biro Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, menggunakan *running text* sebagai sarana penunjang kegiatan kehumasan khususnya dalam memberikan atau menyampaikan informasi kepada khalayaknya yaitu masyarakat Jakarta. Kegiatan penyampaian informasi merupakan suatu bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Humas, guna mendapatkan timbal balik berupa pengetahuan, pemahaman, serta perilaku yang diharapkan berdampak baik guna mencapai tujuan lembaga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti efek kognitif dan afektif *running text* Disiplin Lalu Lintas Biro Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta terhadap pengendara mobil di kawasan Thamrin, (survei terhadap pengendara mobil pribadi yang menggunakan jasa parkir di gedung menara thamrin Jakarta Pusat).

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah, Pengertian Komunikasi, pengertian Humas, pengertian efek kognitif dan afektif, media Humas, pengertian media luar ruang dan *running text*.

Tipe dan sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei yakni dengan menyebarkan kuesioner kepada pengendara mobil pribadi yang menggunakan jasa parkir di gedung menara thamrin, dimana memiliki populasi 1076 pengendara mobil perhari. Penarikan sample menggunakan rumus Yamane sehingga diperoleh 91 sampel. Teknik pengukuran menggunakan skala Likert, yang terdiri atas sejumlah pertanyaan yang semuanya menunjukkan sikap terhadap suatu objek tertentu dan menunjukkan cirri tertentu untuk diukur.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa efek kognitif dan afektif *running text* Disiplin Lalu Lintas Biro Humas Pemprov DKI Jakarta, telah memberikan informasi dengan baik. Hal ini ditunjukkan oleh hasil perhitungan dari segi kognitif dengan hasil Tinggi 67% responden tahu terhadap informasi yang disampaikan, dan dari segi afektif dengan hasil Tinggi 54% responden, sangat tinggi dengan hasil 21% responden, menyukai, memahami, terhadap informasi yang disampaikan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya kepada penulis berupa kesehatan dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul **“Efek Kognitif Dan Afektif *Running Text* Disiplin Lalu Lintas Biro Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Pengendara Mobil DI Kawasan Thamrin Jakarta Pusat”** dengan baik.

Mengingat kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik mengenai isi dan cara penyajiannya. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik, serta masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Skripsi ini tidak mungkin dapat disusun tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat, dan bimbingan, serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bpk. Ponco Budi Sulistyono, S, Sos. M, Comm. Selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, dan pengarahan serta meluangkan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bpk. Drs. A. Rahman. M, Si. Selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, dan pengarahan serta meluangkan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu. Dra. Diah Wardhani, M, Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu. Dra. Agustina Zubair, M, Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu. Marhaeni Fajar Kurniati, S, Sos, M, Si. selaku Kaprodi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Para dosen-dosen Fikom yang telah memberikan sumbangsihnya atas dunia pendidikan yang tiada ternilai, khususnya kepada penulis selaku mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana. Serta karyawan dan direksi yang telah membantu dan memudahkan dalam mengurus seluruh perkuliahan di Fikom Universitas Mercu Buana.
7. Kedua Orang Tuaku, atas jasanya serta mengabdikan hidupnya yang tiada ternilai, untuk keluarga sehingga penulis dapat mencapai dunia pendidikan sampai tingkat saat ini.
8. Bpk. Reides selaku kasubag media mayantara Biro Humas Pemprov DKI Jakarta, Bpk. Ali selaku kabag non media massa Biro Humas Pemprov DKI Jakarta, Bpk. Webi selaku staf direksi PT. Menara Thamrin. Yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun penelitian ini.
9. Andrea Hiratta, untuk buku terbaiknya Laskar Pelangi, yang telah menjadikan sumber inspirasi hidup serta semangat penulis dalam dunia pendidikan guna menyelesaikan skripsi ini.

Semoga ALLAH SWT membalas kebaikan serta melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan dunia pendidikan pada khususnya. Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dunia pendidikan pada umumnya, serta bagi penulis sendiri pada khususnya.

Wassalam, Wr. Wb.

Jakarta, Agustus 2008

**Yogi Sulistyo
(Penulis)**

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	10
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	12
2.1.2 Model Komunikasi.....	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	18
2.2 Humas Atau Public Relations.....	19
2.2.1 Pengertian Humas dan Public Relations.....	19
2.2.2 Fungsi Humas atau Public Relations.....	22
2.2.3 Tugas dan Tujuan Humas atau Public Relations.....	24
2.3 Humas Pemerintah.....	26
2.3.1 Fungsi Humas Pemerintah.....	27
2.3.2. Tugas dan Tujuan Humas Pemerintah.....	28
2.4 Efek Kognitif Dan Afektif.....	30
2.5 Media Humas / Public Relations.....	35
2.5.1 Media Internal dan Eksternal.....	37
2.5.2 Media Lini Atas dan Media Lini Bawah.....	39
2.6 Media Luar Ruang.....	40
2.6.1 Dasar-dasar Pemanfaatan Media Luar Ruang.....	41
2.6.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Luar Ruang.....	46
2.7 <i>Running Text</i>	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1 Tipe Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	60

3.5.1 Definisi Konsep.....	60
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	62
3.6 Pengolahan dan Analisa Data.....	65
3.7 Pengukuran Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	84
4.2.1 Identitas Responden.....	84
4.2.2 Hasil Efek Kognitif.....	89
4.2.3 Hasil Efek Afektif.....	93
4.3 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi Konsep Efek Kognitif.....	63
Tabel 2	Operasionalisasi Konsep Efek Afektif.....	63
Tabel 3	Jenis kelamin responden.....	84
Tabel 4	Usia responden.....	85
Tabel 5	Tingkat pendidikan responden.....	85
Tabel 6	Tingkat Intensitas Mengendarai Kendaraan Roda Empat..... Ke Gedung Menara Thamrin Dalam Satu Minggu, Selama Satu Bulan	86
Tabel 7	Pengetahuan responden terhadap isi pesan <i>running text</i>	87
Tabel 8	Pengetahuan responden terhadap isi pesan mengenai aturan..... mematuhi lalu lintas	88
Tabel 9	Pengetahuan responden terhadap isi pesan <i>running text</i> tentang program sosialisasi Pemda lainnya	89
Tabel 10	Pengetahuan responden akan bentuk tampilan <i>running text</i> Biro Humas Pemprov DKI Jakarta	90
Tabel 11	Pengetahuan responden terhadap warna tampilan dan pesan..... <i>running text</i>	90
Tabel 12	Pengetahuan responden terhadap lokasi <i>running text</i> berada.....	91
Tabel 13	Pengetahuan responden akan program iklan komersial <i>running text</i>	92
Tabel 14	Hasil akumulatif efek kognitif.....	93
Tabel 15	Sikap responden terhadap <i>running text</i> Biro Humas..... Pemprov DKI Jakarta	94
Tabel 16	Sikap responden terhadap isi pesan <i>running text</i> mengenai aturan mematuhi lalu lintas	94
Tabel 17	Sikap responden terhadap tampilan <i>running text</i>	95
Tabel 18	Sikap responden terhadap isi pesan aturan mematuhi lalu lintas.....	96
Tabel 19	Sikap responden akan pentingnya mematuhi aturan lalu lintas.....	96
Tabel 20	Sikap responden dalam mengutamakan keselamatan selama berkendara	97
Tabel 21	Sikap responden dalam mengutamakan keselamatan..... penumpang dan pengendara lain selama berkendara	98
Tabel 22	Sikap responden terhadap penggunaan sabuk keselamatan..... selama berkendara	99
Tabel 23	Sikap responden terhadap penggunaan jalur yang benar..... atau telah di tentukan selama berkendara	100
Tabel 24	Sikap responden terhadap aturan mematuhi lalu lintas.....	100
Tabel 25	Sikap responden untuk selalu membawa kelengkapan..... surat an izin mengemudi	101
Tabel 26	Sikap responden dalam menghargai pengendara lain..... selama berkendara, terutama disaat jalan macet	102
Tabel 27	Sikap responden disaat melanggar aturan lalu lintas.....	102
Tabel 28	Tabel hasil akumulatif efek afektif.....	103
Tabel 29	Tabel hasil akumulatif efek kognitif dan afektif <i>running text</i> Biro Humas Pemprov DKI Jakarta Terhadap Pengendara Mobil di Kawasan Thamrin Jakarta Pusat.	104