



**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN
LIPUTAN 6 SIANG di SCTV
(studi deskriptif masyarakat RT 009/010 kelurahan kebayoran lama utara)**

Nama : Yahya Hutagalung

Nim : 04103 – 037

Jurusan : Broadcasting

Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2008**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Liputan 6 Siang di
SCTV

Nama : Yahya Hutagalung

NIM : 03104 – 037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Perusahaan : SCTV

Jakarta, 30 Januari 2008

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

(Atmaji Sumarkidjo, MM)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Liputan 6 Siang di
SCTV

Nama : Yahya Hutagalung

NIM : 03104 – 037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 30 Januari 2008

Ketua Sidang

Nama : Ponco Budi Sulisty, M.Comm ()

Penguji Ahli

Nama : Drs. Riswandi, M.Si ()

Pembimbing I

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si ()

Pembimbing II

Nama : Atmaji Sumarkidjo, MM ()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yahya Hutagalung
NIM : 03104 – 037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Liputan 6 Siang di
SCTV

Jakarta, 06 Februari 2008

Di setujui dan diterima oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

(Atmaji Sumarkidjo, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Drs. Riswandi, M.Si)

DAFTAR PUSTAKA

- Becker, L.B., "*The Mass Media and Citiuzen Assessment or Issues Importence: A reflection on Agenda-Setting Research*", dalam D.C. Whitney, E. Wartela, and S. Windahl, *Mass Comunication Review Year-Book*, Sage Publication, Beverly Hills, 1982
- Claude Shannon and W. Weaver, *The Mathematical Theory of Communication*, Beverly Hills, 1949
- David A. Aakers dan John G. Myers. *Advert Management*, 2nd ed. London : New Delhi Prestice, Hall Ltd. 1986
- Deddy I.M., *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003
- Dennis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta : Erlangga, 1996
- J.B. Wahyudi, *Jurnalistik Televisi, Tentang dan Sekitar Siaran Berita TVRI*, Penerbit Alumni Bandung, 1985
- Jalaludin Rahmat, M.SC., *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1984
- Jalaludin Rahmat, M.SC., *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1985
- Kennet E. Anderson. *Pengantar Teori Komunikasi*, 1972
- Koehler, J.W. *Public Communication, Behaviorial Perspective*, New York, 1978
- McQuail, Denis., "*Mass Communication Theory : An Introduction*", Beverly Hills, CA : Sage, 1987
- Morrisan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2005
- Peter Herford, *So You Want to Run a TV Station, Media Development Loan Fund*, New York, 2000
- Riduwan. *Statistik Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah, Swasta*, Alfabeta, Bandung, 2004

- Runyan, K.E., "*Uses and Gratification : A Paradigm Outlined*" dalam J.G. Blumler and E. Katz, *The Uses of Mass Communication : Current Perspectives in Gratification Research*, Sage Publication, Beverly Hills, 1974
- S. Djuarsa Sendjaja, ph. D., DKK, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, 1994
- Sanapiah Faisal, *Format-format Penelitian Sosial*, PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Soewardi Idris, *Jurnalistik Televisi*, CV. Remadja Karya, Jakarta, 1979
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 2001
- Suharsimin Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006
- Turnomo Raharjo, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, 1994

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus, atas rahmat dan kasih anugrahNya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semampu penulis. Ada pun masalah dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini tetapi dengan kuat kuasaNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas juga dari doa, semangat, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karna itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si sebagai dosen pembimbing I atas kesediaannya memberikan waktu untuk konsultasi dan masukan – masukan yang berharga, sehingga skripsi ini bisa berjalan dengan baik dan semestinya. Terima kasih atas dukungan , koreksi, saran dan kritik yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Atmadji Sumarkidjo sebagai dosen pembimbing II atas kesediaan waktu konsultasinya, walaupun sibuk dikantor tetapi bapak masih tetap menyediakan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas ketelitian bapak dan masukannya, sehingga peneliti bisa lebih melengkapi dan memperbaiki skripsi ini agar menjadi lebih baik.
3. Bpk. Drs.Riswandi, M.Si selaku Ketua Bidang studi FIKOM Universitas Mercu Buana

4. Seluruh dosen Broadcasting, khususnya Bpk Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm atas masukannya dan humornya.
5. Keluarga tercinta, Bapak, Mama, Yosua, Daud, terima kasih atas doa dan dukungannya yang sangat berarti sekali dan menguatkan penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bpk Putut S.Sos selaku wakil lurah kebayoran lama yang sudah memberikan ijin untuk peneliti dan memberikan data – data yang peneliti perlukan untuk melengkapi skripsi ini.
7. Seluruh staff dan karyawan FIKOM, terutama mas Ervan, Ibeng dan lain – lain. Terima kasih untuk bantuannya.
8. Kiko dan Lisa terima kasih banyak buat masukan dan skripsinya untuk bisa menambah ide untuk melengkapi skripsi ini Fahmi Thanks banget ya buat cd Liputan 6 siang.
9. Teman pelayanan Aga, Standly, K’Elma, Ziske, Vina, Ivan, Ryan, Ari, Vika, Niko, Yanti, Rudi, Wati, Eka, Riki, Nancy, Lisa, Agatha, Yosua nandes, Elisa, Silvi, Lidia, Crist, Next Marbun, Paskah, anak PMK Mercu Buana Terima kasih atas Doa dan dukungannya untuk skripsi ini bisa berjalan dengan baik.
10. Buat Gospel Band (Born to be Worshiper) Febro, David, Raymond, Hellen, Daud Terima kasih buat semangat dan doa kalian maju terus dan sukses.
11. Sahabat Peneliti Anak BC ‘ 03 Empo, Begeng, Aseng, Pitak, Barok, Eko Tuyul, Gita, Kujil, Erlan, Babeh, Gepeng, Black, Aji Idung, Bahrul, Ipul, Nurman, Ade, Iboy, Arab, Yayat, Ojan Punk, Ojan Bir, Manai, Pencot, Dipa, Murdok, Sigit, Obie, Tora, Joko, Tomi Lidi, Bayu, Adit, Betet, Agus, Acul. Buat cewe cantik BC ‘ 03 DW,

Narjo, Dania, Wiwin, Wulan, Rista, Rahma, Tari, Cha – Cha, Oca, Lovi, Citra, Iin, Riri, Risma Senang bisa mengenal kalian semua yang karakternya gak jelas. Terima kasih buat kekompakan dan kebersamaan anak BC ‘ 03 Semangat trus.

12. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karna itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi dunia broadcasting dan subyek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi dan wawasan bagi semua orang yang membacanya maupun bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 21 Januari 2008

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK		i
KATA PENGANTAR		ii
DAFTAR ISI		v
DAFTAR TABEL		viii
DAFTAR LAMPIRAN		x

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah		1
1.2	Pokok Permasalahan		7
1.3	Tujuan Penelitian		8
1.4	Signifikansi Penelitian		8

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Pengertian Komunikasi		10
2.2	Komunikasi Massa		12
2.2.1	Model Komunikasi Massa		13
2.2.2	Media Komunikasi Massa		15
2.3	Televisi sebagai alat komunikasi massa		18
2.4	Pengertian Berita		21

2.5	Jenis – Jenis Berita	22
2.6	Unsur – unsure Penting Berita	24
2.7	Sejarah SCTV	25
	7.1 Visi dan Misi SCTV	26
2.8	Persepsi	27
	2.8.1 Perhatian	27
	2.8.2 Faktor Fungsional	30
	2.8.3 Faktor Struktural	30
2.9	Format Berita	30
2.10	Bahasa Gambar	31
2.11	Khalayak	32

BAB III METODOLOGI

3.1	Tipe Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Populasi dan Sampel	35
	3.3.1 Populasi	35
	3.3.2 Sampel	36
3.4	Tehnik Pengumpulan Data	37
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	38
	3.5.1 Definisi Konsep	38
	3.5.2 Operasionalisasi Konsep	39
3.6	Tehnik Analisis Data	41

3.6.1	Kesimpulan Jumlah Pilihan	42
-------	---------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Tayangan	45
4.2	Hasil Kuisisioner	45
4.2.1	Data Responden	45
4.2.2	Persepsi Khalayak	48
4.2.2.1	Perhatian Terhadap Tayangan	48
4.2.2.2	Pemahaman Terhadap Tayangan	51
4.2.2.3	Pengetahuan Terhadap Tayangan	56
4.3	Pembahasan	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	65

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabel Coding Sheet
3. Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I & II
4. Data Penduduk Kelurahan Kebayoran Lama Utara
5. Curriculum Vitae Peneliti

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.2	39
Gambaran Operasional Konsep	
Tabel 3.6.1	43
Penilaian Dari Setiap Kategori Jawaban	
Tabel 4.1.1	46
Data Responden Berdsarkan Kelompok Umur	
Tabel 4.1.2	46
Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
Tabel 4.1.3	47
Data Responden Berdasarkan Lama Menyukai Berita	
Tabel 4.1.4	48
Data Responden Berdasarkan Banyaknya Menonton Berita	
Tabel 4.1.5	48
Tingkat Perhatian Terhadap Isi Tayangan	
Tabel 4.1.6	50
Tingkat Perhatian Terhadap Gambar Tayangan	
Tabel 4.1.7	51
Tingkat Perhatian Terhadap Presenter	
Tabel 4.1.8	52
Tingkat Pemahaman Terhadap Tayangan	
Tabel 4.1.9	53

Tingkat Pemahaman Terhadap Isi Tayangan	
Tabel 4.1.10	54
Tingkat Pemahaman Terhadap Arti Gambar	
Tabel 4.1.11	55
Tingkat Pemahaman Terhadap Penyampaian Presenter	
Tabel 4.1.12	56
Tingkat Pengetahuan Terhadap Isi Tayangan	
Tabel 4.1.13	57
Tingkat Pengetahuan Terhadap Gambar Tayangan	
Tabel 4.1.14	58
Tingkat Pengetahuan Terhadap Nama Presenter	
Tabel 4.1.15	59
Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif	
“ Persepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Liputan 6 Siang Di SCTV “	