



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Iis Ratunisa
NIM : 4410401-065
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcast
Judul : Opini Perempuan Terhadap Isi Media TV Siaran (Studi Deskrtif
Opini Perempuan yang Terlibat dalam Kegiatan Posyandu di
Cipondoh terhadap Tayangan Sinetron dan Infotainment Periode
2008)

Jakarta, 18 November 2008

Mengetahui

Pembimbing I

(Dra. Nurprapti W. Widyastuti M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Iis Ratunisa
NIM : 4410401-065
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcast
Judul : Opini Perempuan Terhadap Isi Media TV Siaran (Studi Deskrtif
Opini Perempuan yang Terlibat dalam Kegiatan Posyandu di
Cipondoh terhadap Tayangan Sinetron dan Infotainment Periode
2008)

Jakarta, 18 November 2008

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Atmadji Soemarkidjo M M (.....)

3. Pembimbing I

Nama : Dra. Nurprapti W.Widyastuti M.Si (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Iis Ratunisa
NIM : 4410401- 065
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcast
Judul : Opini Perempuan Terhadap Isi Media TV Siaran (Studi Deskrtif
Opini Perempuan yang Terlibat dalam Kegiatan Posyandu di
Cipondoh terhadap Tayangan Sinetron dan Infotainment Periode
2008)

Jakarta, November 2008

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing I

(Dra. Nurprapti W.Widyastuti M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

(Drs. Riswandi M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCAST

IIS RATUNISA (4410401-065)

Opini Perempuan Pada Isi Media TV Siaran (Studi Deskriptif Opini Perempuan yang Terlibat dalam Kegiatan Posyandu di Cipondoh Tangerang Terhadap tayangan Sinetron dan Infotainment Periode 2008) xi hal + 130 hal + 47 tabel + 17 lampiran + riwayat hidup

Bibliografi : 18 buku (Th 1980 - 2007)

ABSTRAKSI

Sinetron dan Infotainment merupakan program hiburan televisi yang menjadi bagian acara yang mengisi keseharian masyarakat Indonesia dan beberapa diantaranya mendapat perhatian yang besar dari masyarakat. Sinetron menjadi salah satu acara yang paling digemari dan telah menjadi mata acara yang paling banyak menyerap penonton. Tidak hanya Sinetron yang paling banyak menyerap penonton, Infotainment juga mempunyai pengaruh yang besar di masyarakat Indonesia.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini bagaimana Opini Perempuan terhadap Isi Media TV Siaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui opini perempuan yang terlibat dalam kegiatan posyandu di Cipondoh terhadap Tayangan Sinetron dan Infotainment.

Opini adalah upaya yang sistematis untuk merumuskan secara tegas asas-asas penyampaian informasi serta pembentukan pendapat dan sikap. Jenis penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah *survey*, dimana peneliti mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuesioner kepada 73 responden yaitu Perempuan yang terlibat dalam kegiatan Posyandu di Cipondoh. Responden dipilih secara *purposif*. Data diperoleh dari responden tersebut diolah secara manual dan dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan opini perempuan pada tayangan Sinetron dan Infotainment menunjukkan Opini Negatif dengan presentase 52.1 %. Jadi dapat disimpulkan melalui hasil penelitian yang diperoleh, akhirnya diketahui bahwa tayangan sinetron dan infotainment memiliki pengaruh atau bisa berakibat kurang baik pada masyarakat, terutama kaum pelajar dan generasi muda yang kelak menjadi generasi penerus di negeri ini.



*Kupersembahkan untuk Ayahanda tercinta dan Ibunda tersayang
yang telah memberikan do'a, semangat dan harapan kepada
anakmu. Semoga kalian diberikan rahmat dan kasih sayang dari ALLAH
AZZA WA'JALLA.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamualaikum WR.WB.

Allhamdulillaahi Rabbil Aalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi yang berjudul “Opini Perempuan Terhadap Isi Media TV Siaran (Studi Deskrtif Opini Perempuan yang Terlibat dalam Kegiatan Posyandu di Cipondoh Terhadap Tayangan Sinetron dan Infotainment Periode 2008).

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moril maupun materil, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Terima kasih yang utama untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta, orang yang paling penulis hormati dan sayangi. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, nasehat, doa dan kasih sayang yang telah diberikan untuk penulis, Terima kasih atas segalanya, semoga Ayah dan Ibu bahagia dan sejahtera baik di dunia maupun akhirat. Amin.
2. Ibu Dra. Nurprapti W.Widyastuti M.Si selaku pembimbing penulis. Terima kasih atas segala perhatiannya yang sangat besar dan bimbingannya serta ilmu-ilmu yang berguna dan bermanfaat yang di berikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Bapak Drs. Riswandi M.Si. selaku Ketua bidang Broadcast Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dan selaku Ketua sidang skripsi.
4. Bapak Atmadji Soemarkidjo MM. selaku Penguji Ahli skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, Mas Harry, Mba Lila, atas semua bantuannya selama ini.
7. Kakak-kakak ku dan segenap keluarga besar penulis terima kasih atas doa dan dukungan.
8. Untuk My Love terima kasih atas do'a, dukungan dan kasih sayangnya yang senantiasa menemani penulis baik suka maupun duka (you are always be inside my heart) .
9. Untuk Sahabat – sahabat ku Santi, Yana, Ida, Meola, Yanti, Eby, Vhenta, Nova, Cha2 dan Melan yang selalu memberi doa, support dan bantuannya baik dalam bentuk tenaga maupun dalam bertukar pikiran.
10. Terima kasih kepada ibu-ibu yang terlibat dalam kegiatan Posyandu Kelurahan Cipondoh Makmur terima kasih atas bantuan dalam pengisian kuesioner dan data-data yang penulis perlukan.
11. Buat d'Pecunerz Emak Lopez, Fajar Gitu Loch, Sasil, Chubby, Chuyu, Brian, Mi2 dan para generasi penerus, yang banyak memberi keceriaan, dimana suka duka sudah kita alami bersama, salam kompak selalu 'keep Caur Sista'.
12. Buat sahabat – sahabat dirumah Devi, Tyas, Mamete, Vhenyox, Nufi, Indah, 'Nyu, dan Anis makasih atas doa dan bantuannya. (we belong together).

13. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2004 FIKOM UMB (Broadcast, PR dan Marcom) yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalammualaikum WR.WB

Jakarta, 18 November 2008

Iis Ratunisa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
BISMILLAHHIRROHMANNIRROHIM.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DARTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Signifikansi Penelitian.....	13
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	13
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	14
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN... ..	15
2.1 Komunikasi Massa.....	15
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	15
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.1.4 Media Komunikasi Massa.....	20
2.1.5 Model Komunikasi Massa.....	23
2.1.6 Efek Komunikasi Massa.....	25
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	26
2.2.1 Pengertian Televisi.....	26
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	28
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	29

2.2.4	Fungsi Televisi.....	30
2.2.5	Khalayak Televisi.....	32
2.3	Program Televisi.....	33
2.3.1	Pengertian Program Televisi.....	33
2.3.2	Karakteristik Program.....	34
2.3.3	Jenis-jenis Program Televisi.....	34
2.4	Isi Media.....	36
2.4.1	Pengertian Isi Media	36
2.4.2	Peran Media Massa.....	37
2.5	Sinetron.....	40
2.6	Infotainment.....	42
2.6.1	Contoh-contoh Infotainment.....	43
2.6.2	Perkembangan Infotainment.....	44
2.7	Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran di Ranah Penyiaran.....	45
2.8	Opini.....	47
2.8.1	Proses Pembentukan Opini.....	49
2.8.2	Karakteristik Opini.....	51
2.8.2	Ciri-ciri Opini.....	53
BAB III	METODOLOGI.....	54
3.1	Sifat Penelitian.....	54
3.2	Metode Penelitian.....	55
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1	Data Primer.....	55
3.3.2	Data Sekunder.....	56
3.4	Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Sampel.....	59
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	60
3.5.1	Definisi Konsep.....	60

3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	63
3.6	Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Perkembangan Industri Pertelevisian Nasional.....	67
4.2	Profil Posyandu.....	72
4.3	Hasil Penelitian.....	74
4.4	Identitas Responden.....	75
4.5	Pemilikan dan Terpaan Media.....	84
4.7	Pembahasan	117
BAB V	PENUTUP.....	123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran - saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

NO. TABEL

Tabel 2.7	Tabel P3SPS.....	46
Tabel 3.3.1	Tabel Populasi	58
Tabel 3.5.2	Tabel Operasional Konsep,.....	61
Tabel 3.5.2	Tabel Bobot Skala Likert,.....	64
Tabel 3.5.2	Tabel Akumulasi Skala Likert,.....	65
Tabel 4.4.1	Usia	75
Tabel 4.4.2	Pendidikan terakhir	76
Tabel 4.4.3	Pekerjaan.....	76
Tabel 4.5.1	Frekuensi Menonton Televisi.....	77
Tabel 4.5.2	Waktu Untuk Menonton	78
Tabel 4.5.3	Program Yang Sering Ditonton	79
Tabel 4.5.4	Stasiun TV Yang sering Ditonton.....	79
Tabel 4.5.5	Alasan Menonton	80
Tabel 4.6.1	Opini Sinetron Rasa Hormat Terhadap nilai-nilai Agama.....	81
Tabel 4.6.2	Opini Sinetron Menghargai Etika Antar Agama.....	82
Tabel 4.6.3	Opini Sinetron perbandingan antar agama	84
Tabel 4.6.4	Opini Sinetron Kesopanan dan Kesusilaan	84
Tabel 4.6.5	Opini Sinetron kata-kata kasar dan makian.....	85
Tabel 4.6.6	Opini Sinetron adegan yang melecehkan kelompok masyarakat tertentu.....	86

Tabel 4.6.7	Opini Sinetron penggunaan alkohol dan rokok	87
Tabel 4.6.8	Opini Sinetron perlindungan terhadap anak-anak, remaja dan perempuan	88
Tabel 4.6.9	Opini Sinetron adegan yang melecehkan perempuan	89
Tabel 4.6.10	Opini Sinetron pelarangan dan pembatasan adegan seks..	90
Tabel 4.6.11	Opini Sinetron memuat pembenaran bagi berlangsungnya hubungan seks diluar nikah.....	91
Tabel 4.6.12	Opini Sinetron adegan pemerkosaan secara eksplisit dan vulgar.....	93
Tabel 4.6.13	Opini Sinetron pembicaraan atau pembahasan mengenai masalah seks disajikan secara santun, hati-hati dan ilmiah	94
Tabel 4.6.14	Opini Sinetron penggolongan program menurut usia khalayak.....	95
Tabel 4.6.15	Opini Sinetron sesuai berdasarkan usia khalayak	195
Tabel 4.6.16	Opini Sinetron rasa hormat terhadap hak-hak pribadi	96
Tabel 4.6.17	Opini Sinetron menjatuhkan martabat seseorang	97
Tabel 4.6.18	Opini Infotainment Rasa Hormat Terhadap nilai-nilai Agama.....	98
Tabel 4.6.19	Opini Infotainment Menghargai Etika Antar Agama.....	99
Tabel 4.6.20	Opini Infotainment perbandingan antar agama	101
Tabel 4.6.21	Opini Infotainment Kesopanan dan Kesusilaan	102
Tabel 4.6.22	Opini Infotainment kata-kata kasar dan makian.....	103
Tabel 4.6.23	Opini Infotainment informasi yang melecehkan kelompok masyarakat tertentu.....	104
Tabel 4.6.24	Opini Infotainment penggunaan alkohol dan rokok	105

Tabel 4.6.25	Opini Infotainment perlindungan terhadap anak-anak, remaja dan perempuan	106
Tabel 4.6.26	Opini Infotainment terdapat informasi yang melecehkan perempuan.....	108
Tabel 4.6.27	Opini Infotainment pelarangan dan pembatasan informasi atau muatan seks.....	109
Tabel 4.6.28	Opini Infotainment memuat pembenaran bagi berlangsungnya hubungan seks diluar nikah.....	110
Tabel 4.6.29	Opini Infotainment informasi pemerkosaan secara eksplisit dan vulgar.....	111
Tabel 4.6.30	Opini Infotainment pembicaraan atau pembahasan mengenai masalah seks disajikan secara santun, hati-hati dan ilmiah.....	112
Tabel 4.6.31	Opini Infotainment penggolongan program menurut usia khalayak.....	113
Tabel 4.6.32	Opini Infotainment sesuai berdasarkan usia khalayak.....	114
Tabel 4.6.33	Opini Infotainment rasa hormat terhadap hak-hak pribadi	115
Tabel 4.6.34	Opini Infotainment menjatuhkan martabat seseorang	116