



**HUBUNGAN ANTARA *LONELINESS* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KARYAWAN BAGIAN *CARD CENTER* SEBUAH BANK SWASTA DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi

Oleh :

**DICKY ANTONI**  
46110120004

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**  
**2016**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **Hubungan Antara *Loneliness* Dan *Perceived Social Support* Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Karyawan Bagian Card Center Sebuah Bank Swasta Di Jakarta**

Nama : Dicky Antoni

NIM : 46110120004

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 24 Januari 2016

**Pembimbing**



**Istiqomah, M.Si**

UNIVERSITAS  
Mengesahkan  
**MERCU BUANA**

**Dekan Fakultas Psikologi**



26/1/16

**Dr. H. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si**

**Ketua Program Studi Psikologi**



**Muhammad Iqbal, Ph.D**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Antara *Loneliness* Dan *Perceived Social Support* Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Karyawan Bagian Card Center Sebuah Bank Swasta Di Jakarta**

Nama : Dicky Antoni

NIM : 46110120004

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 24 Januari 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2016



(Dicky Antoni)

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara *Loneliness* Dan *Perceived Social Support* Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Karyawan Bagian Card Center Sebuah Bank Swasta Di Jakarta” telah diajukan dalam Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 17 Desember 2015. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 24 Januari 2016



Penguji I

Penguji II

 UNIVERSITAS  
MERCU BUANA 

Ainul Mardiah, M.Sc

Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi



Istiqomah, M.Si

Pembimbing

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Dalam pengerjaannya, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak, dan untuk itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Mercu Buana, bapak Muhammad Iqbal Ph.D selaku Ketua Program Studi Psikologi, beserta juga para staff pengajar, yang telah memberikan ilmu yang begitu besar kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga akhir.
2. Ibu Istiqomah, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah sabar dan teliti mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi, serta selalu memberikan masukan dan kritikan yang membangun kepada peneliti di tengah kesibukannya.
3. Kedua orang tua, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungannya tanpa mengenal lelah kepada peneliti.
4. Muhammad Kholil dan Nailil Author selaku sahabat peneliti yang juga mantan rekan kerja, yang sudah bersedia membantu peneliti dalam proses penyebaran dan pengumpulan data/kuesioner dalam penelitian ini.

5. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, khususnya angkatan 18, yang sudah memberikan bantuan kepada peneliti baik informasi, masukan, kritikan, dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Edysen Shin, BBA, CPBA, CPVA selaku Managing Director dari AceLearnings Indonesia dimana tempat peneliti bekerja, terima kasih karena sudah menjadi mentor yang baik bagi peneliti dan atas fleksibilitas waktu dan bantuan moral yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti masih bisa mengerjakan skripsi di sela-sela kesibukan kerja setiap harinya.

Peneliti hanya bisa berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa agar dapat membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.



Jakarta, 24 Januari 2016

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II      KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	10
2.2 <i>Loneliness</i> .....	22
2.3 Dukungan Sosial .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran .....	33
2.5 Hipotesis .....	36
<b>BAB III     OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	38
3.1 Metode Penelitian .....	38
3.2 Variabel Penelitian .....	38
3.3 Responden Penelitian .....	40

	3.4 Instrumen Penelitian .....	42
	3.5 Validitas & Reliabilitas Alat Ukur .....	48
	3.6 Skoring Akhir Alat Ukur .....	57
	3.7 Metode Analisis Data .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
	4.1 Gambaran Umum Responden .....	60
	4.2 Uji Korelasi .....	75
	4.3 Analisis Tambahan .....	78
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
	5.1 Kesimpulan .....	83
	5.2 Diskusi .....	84
	5.3 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Frekuensi Penggunaan Media Sosial .....	12
Tabel 2.2	Durasi Penggunaan Media Sosial .....	13
Tabel 3.1	<i>Blue Print UCLA Loneliness Scale</i> ver. 3 .....	43
Tabel 3.2	Aturan Pemberian Skor Pada UCLA <i>Loneliness Scale</i> ver. 3 .....	43
Tabel 3.3	<i>Blue Print SPS</i> .....	45
Tabel 3.4	Aturan Pemberian Skor Pada SPS .....	45
Tabel 3.5	Aturan Pemberian Skor Pada Aspek Frekuensi .....	47
Tabel 3.6	Aturan Pemberian Skor Pada Aspek Durasi .....	48
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas UCLA <i>Loneliness Scale</i> .....	50
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas SPS .....	52
Tabel 3.9	Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	54
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas UCLA <i>Loneliness Scale</i> .....	55
Tabel 3.11	Hasil Uji Reliabilitas SPS .....	56
Tabel 3.12	Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	56
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	61
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Media Sosial Paling Sering Diakses .....	62
Tabel 4.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 4.4	Kriteria Interval Tinggi, Sedang, Rendah .....	64
Tabel 4.5	Kriteria Interval Tinggi, Sedang, Rendah Pada UCLA <i>Loneliness Scale</i> ver. 3 .....	64
Tabel 4.6	Gambaran Umum <i>Loneliness</i> Responden .....	65

Tabel 4.7	Perbandingan Nilai Harapan & Kenyataan <i>Loneliness</i> Responden .....	65
Tabel 4.8	Kriteria Interval Tinggi, Sedang, Rendah Pada <i>Social Provisions Scale</i> .....	67
Tabel 4.9	Gambaran Umum <i>Perceived Social Support</i> Responden ..	68
Tabel 4.10	Perbandingan Nilai Harapan & Kenyataan <i>Perceived Social Support</i> Responden .....	68
Tabel 4.11	Kriteria Interval Tinggi, Sedang, Rendah Pada Frekuensi Penggunaan Media Sosial .....	70
Tabel 4.12	Gambaran Umum Frekuensi Penggunaan Media Sosial Responden .....	70
Tabel 4.13	Perbandingan Nilai Harapan & Kenyataan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Responden .....	71
Tabel 4.14	Kriteria Interval Tinggi, Sedang, Rendah Pada Durasi Penggunaan Media Sosial .....	72
Tabel 4.15	Gambaran Umum Durasi Penggunaan Media Sosial Responden .....	73
Tabel 4.16	Perbandingan Nilai Harapan & Kenyataan Durasi Penggunaan Media Sosial Responden .....	74
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas .....	75
Tabel 4.18	Tabel Korelasi .....	77
Tabel 4.19	Hasil Perbandingan <i>Loneliness</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.20	Hasil Perbandingan <i>Perceived Social Support</i> Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
Tabel 4.21	Hasil Perbandingan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Jenis kelamin .....	81

Tabel 4.22	Hasil Perbandingan Durasi Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Jenis kelamin .....	82
------------	--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	36
------------	--------------------------	----

