Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Tofa Waskito Aji

44313110019

Strategi Event Gathering Nasional Arsenal Indonesia Supporters VI Tahun 2015 Untuk Menarik Minat Pengunjung

Jumlah Halaman: xv + 108 halaman + 56 lampiran

ABSTRAK

Event dinilai efektif meningkatkan awareness, meningkatkan product image & meningkatkan sales, berkomunikasi dengan target market serta menambah jumlah pelanggan baru. Komunitas Arsenal Indonesia Supporters memanfatkan event sebagai wadah untuk berkomunikasi antar anggota dan memperkenalkan komunitas ke masyarakat, serta event yang diselenggarakan sekali dalam setahun ini bertujuan untuk memperkenalkan kota tempat diselenggarakan event tersebut.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi event yang dilakukan komunitas Arsenal Indonesia Supporters Regional Solo untuk menarik minat pengunjung Gathering Nasional Arsenal Indonesia Supporters VI tahun 2015 dengan menggunakan landasan teori tahapan event Goldblatt yaitu: Tahap Riset Analisis SWOT (Research), Tahap Desain (Design), Tahap Perencanaan (Planning), Tahap Koordinasi (Coordinating), dan Tahap Evaluasi (Evaluation). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus Robert K. Yin dengan melakukan wawancara, observasi, pengumpulan studi pustaka dan dokumentasi mengenai event tersebut.

Dari penelitian ini diketahui bahwa event yang diselenggarakan oleh panitia event cukup sukses sesuai dengan tujuan dan target event, dengan mengangkat tema event yang cukup menarik minat pengunjung. Proses perencanaan, koordinasi dan evaluasi juga diterapkan di dalam rangkaian event tersebut.

http://digilib.mercubuana.ac.id/