



**STRATEGI EVENT GATHERING NASIONAL ARSENAL INDONESIA
SUPPORTERS VI TAHUN 2015 UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
Tofa Waskito Aji
44313110019

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**



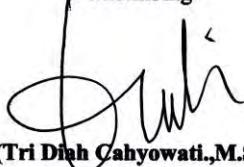
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	: STRATEGI EVENT GATHERING NASIONAL ARSENAL INDONESIA SUPPORTERS VI TAHUN 2015 UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG
Nama	: Tofa Waskito Aji
NIM	: 44313110019
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 19 Desember 2015
Mengetahui,

Pembimbing



(Tri Diah Cahyowati.,M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI EVENT GATHERING NASIONAL
ARSENAL INDONESIA SUPPORTERS VI TAHUN
2015 UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

Nama : Tofa Waskito Aji

NIM : 44313110019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 20 Januari 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Dr. Yoyoh Heryah.,M.Si

Pengaji Ahli,
Dr. Dadan Iskandar.,M.Si

Pembimbing I,
Tri Diah Cahyowati.,M.Si

(
(
(



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI EVENT GATHERING NASIONAL ARSENAL INDONESIA SUPPORTERS VI TAHUN 2015 UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

Nama : Tofa Waskito Aji

NIM : 44313110019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 26 Januari 2016

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS MERCU BUANA
Pembimbing : **Ketua Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran**
(Tri Diah Cahyowati.,M.Si) **(Dr. Yoyoh Heremah.,M.Si)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair., M.Si)

Ketua Program Studi Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia serta berkah dan kasih sayang sehingga memberikan jalan terang kepada hamba Nya.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising. Dengan terselesaikan skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis berharap skripsi ini berguna bagi kita semua.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran dan ilmunya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu
2. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si selaku ketua program studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya selama penulis menimba ilmu
3. Bp. Dr. Dadan Iskandar.,M.Si selaku penguji ahli sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun melalui penelitian ini
4. Dosen, Karyawan dan Staff di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan informasi selama penulis menempuh masa kuliah
5. Komunitas Arsenal Indonesia Supporters Regional Solo selaku panitia Event Gathering Nasional Arsenal Indonesia Supporters VI Tahun 2015, khususnya kepada Sdri. Anastasia Mega Puspita, Sdr. Azis Ryan Mukhorobin, dan Sdri. Faradiba Agmaputri. Serta beberapa peserta dari event tersebut.

6. Orang tua yang tidak henti-hentinya memberikan doa restu, bimbingan dan dukungan kepada anaknya
7. Istri tercinta Rosvita Dyah Anggraini dan putri kecil tercinta Kirana Aira Latisha yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan motivasi kepada penulis agar terus berjuang dan berubah menjadi lebih baik lagi
8. Teman-teman angkatan XXIII Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta
9. Sahabat dan teman-teman atas kebersamaan, dorongan dan semangat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin

Jakarta, Januari 2016



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I.

PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis / Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6



BAB II.

TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.1. Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)	12
2.2.1.1. Pengembangan Program IMC	15
2.2.2. Bauran Pemasaran.....	21

2.2.3.	<i>Event</i> Dalam Komunikasi Pemasaran	26
2.2.4.	<i>Special Event</i>	28
2.2.4.1.	Bentuk <i>Special Event</i>	31
2.2.5.	<i>Event Gathering</i>	35
2.2.6.	Konsep Strategi <i>Special Event</i>	37
2.2.6.1.	<i>Research</i>	39
2.2.6.2.	<i>Design</i>	40
2.2.6.3.	<i>Planning</i>	40
2.2.6.4.	<i>Coordinating</i>	41
2.2.6.5.	<i>Evaluation</i>	41
2.2.7.	Loyalitas Pelanggan	41
2.2.8.	Komunitas	42

BAB III.

METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Paradigma Penelitian	46
3.2. Tipe Penelitian	48
3.3. Metode Penelitian	49
3.4. Subjek Penelitian	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1. Data Primer	52
3.5.2. Data Sekunder.....	53
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56

BAB IV.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.1.1. Sejarah Arsenal Indonesia Supporters	57
4.1.2. Gathering Nasional AIS	61

4.2. Hasil Penelitian.....	62
4.2.1. Riset Analisa SWOT.....	64
4.2.2. Design	72
4.2.3. Planning	75
4.2.4. Coordinating	86
4.2.5. Evaluation	92
4.3. Pembahasan	95
BAB V.	
SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xv

