



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

Nama : YoppieNugroho
NIM : 44110010069
Judul : PRODUKSI PROGRAM RADIO DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS PENDENGAR
(Studi Deskriptif Pada Radio Pemuda FM dan Radio
Astina FM)

Bibliografi : 66 halaman + 1 artikel + 22 buku (1991-2012) + 13
lampiran

ABSTRAK

Konten yang akan diteliti disini adalah pentingnya sebuah konsep program dalam produksi radio dalam mempertahankan loyalitas pendengar dan subjek penelitiannya adalah radio Pemuda FM dan Radio Astina FM yang keduanya mempunyai perbedaan basis yaitu radio online dan radio komunitas.

Penelitian ini menggunakan studi deskriptif kualitatif, dimana dalam teori ini diuraikan dan dijelaskan secara komprehensif mengenai berbagai aspek seorang individu, suatu kelompok, suatu organisasi (komunitas), suatu program atau situasi sosialnya.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, dimana narasumber dalam penelitian ini terdiri dari 2 orang pihak Pemuda FM dan 2 orang pihak Astina FM. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh langsung dari sumbernya dengan melakukan wawancara mendalam dan observasi, sedangkan data sekunder diperoleh dengan mengumpulkan berbagai data sebagai informasi yang terbukukan, terekam atau tersimpan sehingga dapat digunakan sebagai sumber data.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa penting nya sebuah konsep program dalam produksi radio dan ada pula strategi penyiar radio dalam suksesnya suatu program dalam mempertahankan loyalitas pendengar. Karena penyiar radio berperan penting dalam suksesnya suatu program radio dalam mempertahankan loyalitas pendengar.