



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana
Bidang Studi *Broadcasting*
Bredes Cantriano
44111010133

Strategi Produksi Dalam Program Acara Ini Talk Show NET.

Jumlah halaman : xii + 94 Halaman + 20 Lampiran

Bibliografi : 31 Acuan, Tahun 1993 - 2015

ABSTRAK

Industri penyiaran di Indonesia kini semakin menunjukkan perkembangannya yang sangat pesat. Banyaknya stasiun televisi yang hadir membuat program televisi pun semakin beragam terutama program-program yang ber-*genre* hiburan. NET. sebagai salah satu stasiun televisi baru di Indonesia yang resmi diluncurkan pada 18 Mei 2013, telah menunjukkan upayanya memberi program-program hiburan yang *fresh*, inovatif, dan sangat menghibur. Salah satunya adalah program *INI Talk Show*. Program yang berdurasi sembilan puluh menit ini mempersembahkan format *talkshow* yang dilengkapi dengan nuansa komedi tanpa mengurangi unsur informatif dan edukatif.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti tentang strategi produksi dari program '*INI Talk Show*' di NET. karena penulis meyakini bahwa sebuah strategi program adalah kunci dari kesuksesan program televisi itu sendiri.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang memberikan gambaran atau uraian atas suatu kejadian se jelas mungkin tanpa ada perlakuan terhadap objek yang diteliti. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu perencanaan program meliputi menentukan konsep program keseluruhan serta *prepare* untuk tahap produksi. Tahap produksi di *handle* oleh tim produksi yang terbagi dalam pra produksi, produksi dan pasca produksi. Sementara untuk eksekusinya program ini disiarkan secara *stripping* atau setiap hari untuk mendapatkan audiens sebanyak mungkin. tahap evaluasi sendiri rutin dilakukan secara berkala baik itu harian, mingguan dan bulanan.