



**STRATEGI KREATIF DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
PROGRAM SITUASI KOMEDI “TETANGGA MASA GITU” DI NET.TV**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

SILMI SUKRIYA

44111110043

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Kreatif dalam Mempertahankan Eksistensi Program
Situasi Komedi “Tetangga Masa Gitu” di NET. TV**

Nama : Silmi Sukriya

NIM : 44111110043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 Januari 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Rahmadya Putra, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Kreatif dalam Mempertahankan Eksistensi Program
Situasi Komedi “Tetangga Masa Gitu” di NET. TV**

Nama : Silmi Sukriya

NIM : 44111110043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 Januari 2016

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing,

(Rahmadya Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Penyiaran

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Kreatif dalam Mempertahankan Eksistensi Program
Situasi Komedi “Tetangga Masa Gitu” di NET. TV**

Nama : Silmi Sukriya

NIM : 44111110043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 Januari 2016

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Hendrata Yudha, M.Ikom

(.....)

Pembimbing,
Rahmadya Putra, M.Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Strategi Kreatif Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Situasi Komedi Tetangga Masa Gitu di NET. TV.” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom.) dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak terdapat kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Namun karena adanya semangat, doa dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Univeritas Mercu Buana Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si
3. Ibu Feni Fasta, S.E., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting.
5. Almarhumah Ibu Zakiah yang telah menjadi motivasi hidup penulis untuk membuat dia bangga dengan gelar sarjana penulis.
6. Ayah Hasan Yahya yang telah banyak membantu memberikan segala doa dan semangat, terima kasih sudah menjadi ayah yang sabar dan sempurna bagi penulis.
7. Abang dan kakak-kakak ku tercinta yang telah memberikan kasih sayang tak terhingga serta doa kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Seluruh keluarga besar Fafa Management, Bapak Isfauddin, Eriska Rein, Zaneta Georgina, Enzy Storia, dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk doa dan dukungan kalian.
10. Sahabat seperjuangan angkatan 2011, Komalasari, Andhika Kurniawan, Yohannes Dhani Adith, Ardiansyah Pratama, Irsyad Beuna dan Rizki Khoirunnisa, dkk terima kasih atas tawa dan tangis yang diberikan selama ini, semoga kebahagiaan dan keberhasilan akan turut serta dalam langkah kita ke depan.
11. Teman – teman Broadcasting Mercu Buana angkatan 2011, terima kasih untuk tahun – tahun terbaik bersama kalian.

12. Ibu Yenni Pujiastuti selaku produser program Tetangga Masa Gitu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk penulis.
13. Pak Archie Hekagery selaku Sutradara program Tetangga Masa Gitu yang telah bersedia di wawancarai.
14. Pak Yudha, Pak Bayu, Pak Hendar, Desmasakti Satriyo dari NET. TV yang telah membantu untuk kelengkapan data skripsi penulis.
15. Seluruh crew program Tetangga Masa Gitu, terima kasih atas bantuan kepada penulis.

Harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Demikian pengantar dalam penelitian ini, akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2015

Penulis,

Silmi Sukriya

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.2 Media Massa.....	11
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	11
2.2.2 Peran Media Massa.....	12
2.2.3 Jenis - jenis Massa.....	12
2.3 Televisi Sebagai Media Massa.....	13

2.3.1 Pengertian Televisi.....	13
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	14
2.3.3 Fungsi Televisi.....	16
2.4 Program Televisi.....	17
2.4.1 Pengertian Program Televisi.....	17
2.4.2 Jenis Program Televisi	18
2.5 Program Komedi Situasi.....	23
2.5.1 Pengertian Komedi Situasi.....	23
2.5.2 Tahapan Pelaksanaan Produksi Komedi Situasi.....	23
2.6 Produksi Program Televisi.....	25
2.6.1 Tahapan Produksi Program Televisi.....	26
2.7 Strategi Kreatif.....	32
2.7.1 Pengertian Strategi Kreatif.....	32
2.7.2 Tinjauan Strategi Kreatif Program Televisi.....	35
2.8 Pengertian Eksistensi.....	40

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Tipe Penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian.....	44
3.4 Subjek Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	48

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

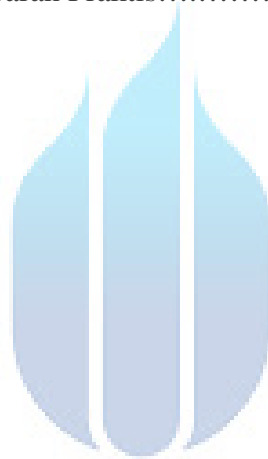
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
---	----

4.1.1 Sejarah Singkat NET.....	49
4.1.2 Logo NET.....	51
4.1.3 Visi dan Misi NET.....	51
4.1.4 Susunan Direksi NET.....	52
4.1.5 Lokasi NET.....	52
4.1.6 Karakteristik dan Jangkauan Siaran NET.....	54
4.1.7 Program – program NET.....	56
4.2 Gambaran Umum Im-a-gin-e.....	58
4.3 Gambaran Umum Tetangga Masa Gitu.....	59
4.3.1 Overview Program.....	59
4.3.2 Data Program Tetangga Masa Gitu.....	61
4.4 Hasil Penelitian.....	62
4.4.1 Tahapan Strategi Kreatif Tetangga Masa Gitu.....	63
a. Target Penonton.....	63
b. Bahasa Naskah.....	65
c. Format Acara.....	68
d. Puching Line.....	69
e. Gimmick dan Funfare.....	70
f. Clip Hanger.....	72
g. Tune and Bumper.....	73
h. Penataan Artistik.....	75
i. Music dan Fashion.....	76
j. Ritme dan Birama Acara.....	77
k. Logo and Music Track untuk ID Tune.....	78
i. General Rehearsel (GR).....	79
m. Interactive Program.....	79
4.4.2 Tahapan Pra Produksi Tetangga Masa Gitu.....	82
4.4.3 Tahapan Produksi Tetangga Masa Gitu.....	84

4.4.4 Tahapan Paska Produksi Tetangga Masa Gitu.....	86
4.5 Pembahasan.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Logo NET. TV.....	52
Gambar 4.1.5 Studio The East Kuningan.....	53
Gambar 4.1.5 Studio Mitra.....	54
Gambar 4.1.5 Studio Surya Kencana Kedoya.....	54
Gambar 4.1.5 Studio Hanggar Pancoran.....	54
Gambar 4.2 Logo Imagine.....	59
Gambar 4.3 Opening Tune Tetangga Masa Gitu.....	60

