



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Silmi Sukriya
44111110043

Strategi Kreatif Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Situasi Komedis (Sitkom)
Tetangga Masa Gitu di NET. TV
Jumlah halaman : x + 98 halaman + 34 Lampiran

ABSTRAK

Industri televisi merupakan sebuah industri kreatif yang kian hari kian banyak peminatnya. Persaingan antar program televisi menjadi semakin ketat seiring menjamurnya jumlah stasiun televisi yang ada. Sehingga dibutuhkan sebuah upaya guna menarik minat pemirsa dan menaikkan popularitas juga rating program.

Salah satu program acara televisi yang mencoba eksis di tengah-tengah masyarakat adalah Tetangga Masa Gitu milik NET. TV. Dalam skripsi ini penulis memfokuskan pembahasan tentang bagaimanakah strategi kreatif yang diterapkan pada program Tetangga Masa Gitu dalam mempertahankan eksistensi program di NET. TV. Yang membedakan pembahasan pada skripsi ini dengan skripsi yang ada sebelumnya adalah pada skripsi ini penulis memaparkan secara rinci strategi kreatif berdasarkan elemen–elemen produksi acara televisi milik Naratama, ditambah berdasarkan proses produksi acara televisi.

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, serta dokumentasi, setelah itu dilakukan proses analisis data yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Setelah tahapan demi tahapan penelitian terlaksana, maka diperoleh hasil bahwa terdapat kesesuaian antara teori dengan praktik yang terjadi di lapangan. 13 elemen strategi kreatif Naratama diterapkan oleh produser Tetangga Masa Gitu dalam upaya mempertahankan eksistensi program Tetangga Masa Gitu ditambah dengan beberapa strategi khusus lainnya yang belum pernah peneliti jumpai sebelumnya.