

## ABSTRACT

Culture is one of the many ways to educate the nation. The development this time is in need of qualified human resources in terms of ethics and morals who capable to compete with other advanced countries. Culture has a very important role in creating quality human resources in terms of ethics and morals. Good culture will affect the values that exists in society. Beside to preserving the good cultural value, the government – especially the government of DKI Jakarta – also needs to do a preservation equalization for each ethnic groups in Indonesia, such as the culture of Betawi ethnic in order to be able to participate in advancing the nation's life.

Public interest in preserving Betawi culture is influenced by several factors. Factors that affect the public interest in general can be divided into two. First, internal factors, which come from inside the civilization itself, such as their own will. Second, external factors, which come from outside the civilization, such as lack of government support for activities or events of Betawi culture preservation, and lots of foreign culture spreading in Indonesia, especially in Jakarta as the State Capital.

The author's goal is to make DKI Jakarta having a trademark product with T-shirts as the media of it. The author had the idea of development in creative ideas that can attract people to this Kaos Betawi. Because the theme that the author adopted in this product includes identical icons of Jakarta characteristic, such as bajaj, Betawi snacks like roti buaya, and traditional music instruments such as tanjidor.

Kaos Betawi is a product that designed in the clothing field. The product is T-shirts with the concept of Betawi culture preservation through a design that is simple but meaningful. Kaos Betawi using attractive and appealing design so the wearer will feel comfortable in wearing Kaos Betawi. The uniqueness of Kaos Betawi is the concept that different from existing products, such as Joger and Dagadu. Kaos Betawi comes with the cultural design concept, using language that is easy to understand, and interesting pictures that attract the target consumers.

**Keywords:** T-shirts, culture, Betawi

## ABSTRAK

Kebudayaan merupakan salah satu cara untuk mencerdaskan bangsa. Perkembangan jaman saat ini sangat membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dalam segi etika dan moral sehingga mampu bersaing dengan negara lain yang telah maju. Kebudayaan mempunyai peranan yang sangat penting dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dalam segi etika dan moral. Kebudayaan yang baik akan berpengaruh terhadap nilai – nilai yang ada di masyarakat. Di samping melestarikan kebudayaan yang baik, pemerintah perlu melakukan pemerataan pelestarian bagi setiap suku bangsa yang ada di Indonesia, dalam hal ini khususnya pemerintah DKI Jakarta terhadap kebudayaan etnis Betawi agar mampu berperan serta dalam memajukan kehidupan bangsa.

Minat masyarakat terhadap pelestarian kebudayaan Betawi dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat secara umum dapat dibedakan menjadi dua, yaitu: Pertama, faktor *internal* atau berasal dari dalam diri masyarakat meliputi faktor kemauan. Kedua, faktor *eksternal* atau faktor yang berasal dari luar diri masyarakat, antara lain: faktor kurangnya dukungan pemerintah terhadap kegiatan-kegiatan pelestarian kebudayaan Betawi, banyaknya kebudayaan asing yang masuk ke Indonesia khususnya di DKI Jakarta sebagai Ibukota Negara.

Tujuan yang penulis ingin capai adalah kota DKI Jakarta memiliki satu produk yang khas dalam bentuk kaos. Penulis memiliki ide pengembangan dalam hal ide-ide kreatif yang dapat menarik minat masyarakat terhadap Kaos Betawi. Karena, tema yang penulis angkat dalam produk ini antara lain ikon-ikon kota Jakarta seperti angkutan bajaj, makanan ringan khas Betawi seperti roti buaya, alat music tradisional seperti tanjidor.

Kaos Betawi merupakan suatu produk yang dirancang dalam bidang pakaian (clothing) pembuatan kaos. Produk yang dirancang adalah kaos yang berkonsep kaos pelestarian kebudayaan Betawi melalui desain yang sederhana tetapi bermakna. Desain yang digunakan dalam kaos Betawi menggunakan desain yang sifatnya menarik bagi pemakainya sehingga membuat pemakainya merasa nyaman dalam menggunakan Kaos Betawi. Keunikan yang ditawarkan Kaos Betawi adalah konsep kaos yang berbeda dari konsep yang sudah ada seperti Joger dan Dagadu. Kaos Betawi hadir dengan konsep kaos budaya, desain-desain penggunaan bahasa yang mudah di mengerti dan gambar-gambar yang menarik sesuai target konsumen yang ingin dituju.

**Kata kunci:** Tshirt, Budaya, Betawi