

**PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, PERSEPSI RESIKO,  
PENGETAHUAN KONSUMEN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
MINAT BELI PADA PRODUK SAYURAN ORGANIK DENGAN  
PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI VARIABLE INTERVENING  
( Studi Kasus Pada Konsumen Supermarket Hero di Bintaro )**

**SKRIPSI**



**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

**PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, PERSEPSI RESIKO,  
PENGETAHUAN KONSUMEN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
MINAT BELI PADA PRODUK SAYURAN ORGANIK DENGAN  
PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI VARIABLE INTERVENING  
( Studi Kasus Pada Konsumen Hero Supermarket di Bintaro )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen S1**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iis Marlina

NIM : 43112010223

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Oktober 2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Iis Marlina

NIM : 43112010223

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Iis Marlina  
NIM : 43112010223  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Persepsi Resiko, Pengetahuan Konsumen dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Persepsi Kualitas Sebagai Variable Intervening ( Studi Kasus Pada Konsumen Hero Supermarket di Bintaro )

Tanggal Lulus Ujian : 24 November 2016

Disahkan oleh:

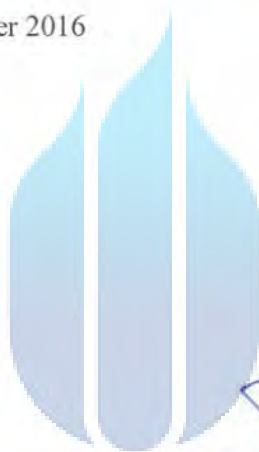
Pembimbing,



**(Endi Rekarti, SE., ME)**

Tanggal : 8/12/2016

Ketua Penguji



**(Tri Wahyono, SE., MM)**

Tanggal : 4/12/2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



**(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)**

Tanggal : 14/12 2016



**(Dr. Rina Astini, SE., MM)**

Tanggal : 13/12 2016

## Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr.b.Wb

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Persepsi Resiko, Pengetahuan Konsumen dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Sayuran Organik Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Intervening”** dengan baik. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi perusahaan/perguruan tinggi dan orang-orang yang membutuhkan, terutama bagi penulis sendiri. Penulisan skripsi memang jauh dari sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar skripsi ini dapat lebih sempurna.

Tak lupa penulis memberikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Kepada Bpk. Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Kepada Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Kepada Ibu Dr. Rina Astini, SE, ME. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1.
4. Kepada Bpk. Endi Rekarti, SE., ME. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberi pengertian dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.

5. Kepada Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu, pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan.
6. Kepada Staf Tata Usaha dan Staf Perpustakaan yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. kepada kedua orang tua ku yang telah memberikan semangat, do'a, nasehat serta dukungan baik moral maupun materil kepada penulis. Pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis tak pernah terbalaskan dengan apapun. Besar harapan penulis agar kelak penulis dapat membahagiakan kedua orang tua sebagaimana mereka membahagiakan penulis. Mama dan papa tercinta, aku ucapkan beribu-ribu terima kasih kepadamu. Pengorbanan kalian takkan pernah aku sia-siakan.
8. kepada kakak-kakakku tercinta ( Taufik, Hidayat dan Wahyu ) yang telah banyak memberika nasehat, saran serta dukungan baik moral maupun materil kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan dalam mengerjakan skripsi, Titi Mandalasari, Lia, Andri, Abu Rizal, Ariz, Aldian, Iqbal, Yusuf Terima Kasih atas semangat dan do'a yang telah diberikan.
10. Sahabat-sahabat terbaikku Nur Hasanah, Tri Ayu Wulandari, Andi Darusalam, terima kasih atas semngat dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

11. Untuk kekasihku Zaenal Abidin terima kasih telah memberikan semangat, do'a dan pengertiannya.

Tanpa dukungan, do'a, kesabaran dan semangat yang kalian berikan kepada penulis, penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar, Mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb



Jakarta, 27 Oktober 2016

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	15
1. Perilaku Konsumen .....	15
2. Persepsi Resiko .....	17
3. Pengetahuan Konsumen .....	21
4. Kesadaran Kesehatan .....	24
5. Persepsi Harga .....	26
6. Persepsi Kualitas .....	30



7. Minat Beli.....	33
B. PenelitianTerdahulu .....	35
C. Keterkaitan Antar Variabel .....	37
D. Rerangka Pemikiran .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	42
1. Definisi variable.....	42
2. Operasionalisasi Variabel.....	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Sklala Pengukuran.....	46
G. Metode Analisis Data.....	47
H. Modifikasi Persamaan Struktural.....	59
I. Uji hipotesis.....	60

### **BAB IV HASIL PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek .....	61
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	67
C. Analisa SEM .....	71
1. Uji Validitas .....	71
2. Uji <i>Construct Reliability</i> .....	77
3. Uji <i>Variance Extrated</i> .....	79

4. Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	80
-------------------------------------	----

D. Uji Hipotesis .....	84
------------------------	----

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	92
---------------------	----

B. Saran .....	94
----------------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

No.	keterangan	halaman
1.1	Kandungan Nutrisi Sayuran Organik .....	6
1.2	Konsumsi Per Kapita .....	8
1.3	Sasaran Produksi .....	8
3.1	Operasional Variabel .....	43
3.6	Skor Jawaban .....	46
3.7	Kriteria Penerimaan Suatu Model .....	55
4.1	Usia .....	67
4.2	Jenis Kelamin .....	68
4.3	Status Perkawinan .....	68
4.4	Pendidikan .....	69
4.5	Frekuensi Pembelian .....	70
4.6	Pengeluaran Perbulan .....	71



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	halaman
2.1	Rerangka Pemikiran .....	40
4.1	Uji Validitas Health consciousness dan Perceived Risk .....	72
4.2	Uji Validitas Customer Knowledge dan Harga .....	74
4.3	Uji Validitas Perceived Quality dan Minat Beli .....	76
4.4	Hasil Pengukuran Goodness Of Fit .....	81
4.5	Hasil Respesifikasi Pengukuran Goodness Of Fit .....	83
4.6	Uji Persamaan Struktural dan Standard Solution .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Jawaban Responden
Lampiran 3	Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian
Lampiran 5	Uji Reliability Variabel Penelitian
Lampiran 6	Hasil Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran No Modifikasi
Lampiran 7	Hasil Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran Modifikasi
Lampiran 8	Persamaan Struktural

