

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Sistem Pemasaran Sederhana	5
GAMBAR 2.2	Empat Komponen P dalam Bauran Pemasaran	10
GAMBAR 2.3	Ringkasan Elemen – elemen Persepsi Konsumen	19
GAMBAR 3.1	Struktur Organisasi PT Panti Kosmetika Baru	31