

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MEREK VIVA
KOSMETIK (STUDI KASUS KONSUMEN DI JAKARTA)**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

Nama : LITANI ASTRID

NIM : 0310312 – 010



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2008