



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMBINGKAIAN BERITA ISU DWI KEWARGANEGARAAN
ARCHANDRA TAHAR PADA MEDIA ONLINE
WWW.REPUBLIKA.CO.ID DAN WWW.DETIK.COM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Mohammad Rizky Saputra

44111010121

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN BERITA ISU DWI KEWARGANEGARAAN
ARCANDRA TAHAR PADA MEDIA ONLINE
WWW.REPUBLIKA.CO.ID DAN WWW.DETIK.COM**

Nama : Mohammad Rizky Saputra

NIM : 44111010121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 November 2016

Mengetahui,
Pembimbing

(Sofia Aunul, S.E., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN BERITA ISU DWI KEWARGANEGARAAN
ARCANDRA TAHAR PADA MEDIA ONLINE
REPubLIKA.CO.ID DAN DETIK.COM**

Nama : Mohammad Rizky Saputra

NIM : 44111010121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Desember 2016

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Ponco Budi Sulistyو, M.Comm., Ph.D.

(.....)

Pembimbing I,
Sofia Aunul, S.E., M.Si.

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN BERITA ISU DWI KEWARGANEGARAAN
ARCANDRA TAHAR PADA MEDIA ONLINE
REPUBLIKA.CO.ID DAN DETIK.COM**

Nama : Mohammad Rizky Saputra

NIM : 44111010121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

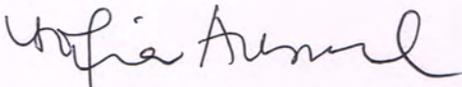
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Desember 2016

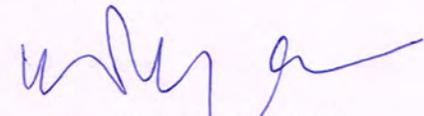
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Sofia Aunul, S.E., M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.,

Segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pembingkajian Berita Isu Dwi Kewarganegaraan Arcandra Tahar Pada Media Online Republika.co.id dan Detik.com (Analisis Framing Robert N. Entman Periode 8-10 September 2016)*.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.

Atas keterbatasan yang dimiliki penulis, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini.

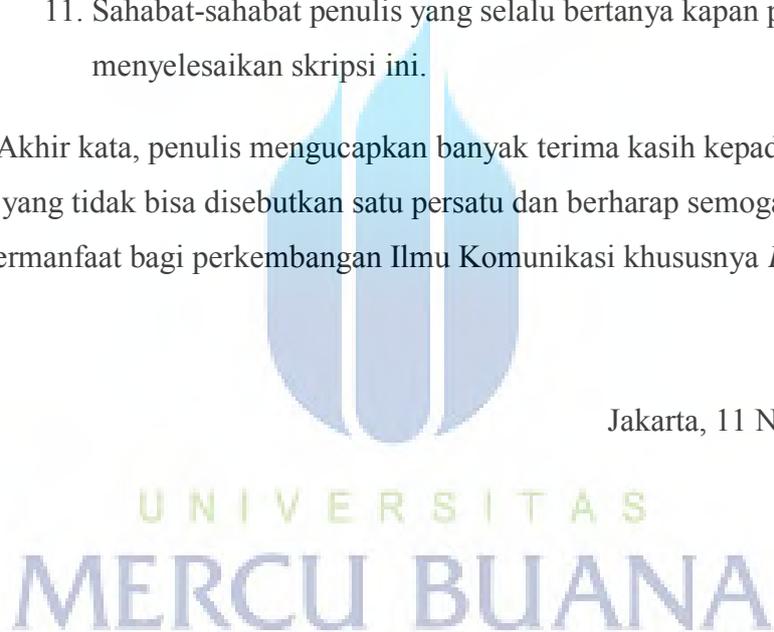
Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terutama kepada :

1. Ibu Sofia Aunul, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya selama proses bimbingan berlangsung serta selalu memberikan motivasi kepada penulis, semoga Allah SWT membalas kebaikan hati beliau.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Afdal Makkuraga, Bapak Rahmadya Putra, Ibu Feni Fasta, Bapak Ahmad Mulyana, Bapak Rahman, dan lain-lain.
4. Segenap Civitas Akademika Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Kedua orang tua, Ibu Sunarmi dan Bapak Rubikan, yang telah memberikan segala kasih sayangnya serta memotivasi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Adik Tasya, yang selalu memberikan *support* kepada penulis.

7. Eko Wiyono, yang terus menerus mendukung penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Broadcasting Angkatan 2011 yang selalu menemani dan terus memberikan dukungan agar skripsi ini bisa cepat terselesaikan.
9. Teman-teman kost, Robin, Opie, Ardi, Andrian, Toro, Afip, Didik, Amin, Billy, Hafid, Daus, Adi, Muhajir, Benito, dan lainnya.
10. Teman-teman Blue Sky, Aris, Yogi, Thibet, Seno, Niko, Egat, Intan.
11. Sahabat-sahabat penulis yang selalu bertanya kapan penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh kerabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya *Broadcasting*.

Jakarta, 11 November 2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mohammad Rizky Saputra

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Akademis.....	7
1.4.2 Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	18
2.2 Pengertian Media Massa.....	19
2.2.1 Jenis Media Massa.....	20
2.3 Media Baru (New Media).....	21
2.3.1 Kategori Utama Media Baru.....	22
2.3.2 Karakteristik Media Baru.....	24

2.4	Jurnalistik Online.....	25
2.4.1	Pengertian Jurnalistik Online.....	25
2.4.2	Karakteristik Jurnalistik Online.....	26
2.5.	Jenis-jenis Berita.....	28
2.6	Nilai Berita.....	29
2.7	Kewarganegaraan.....	30
2.7.1	Pengertian Kewarganegaraan.....	30
2.7.2	Kewarganegaraan Ganda/Dwi Kewarganegaraan...	31
2.8	Konstruksi Realitas Media.....	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Tipe Penelitian.....	37
3.3	Metode Penelitian.....	38
3.4	Unit Analisis Data.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Data Primer.....	40
3.5.2	Data Skunder.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Republika.co.id.....	45
4.1.1	Redaksi dan Manajemen Republika.co.id.....	45
4.1.2	Logo dan Tampilan Republika.co.id.....	47

4.1.3 Profil Pembaca Republika.co.id.....	48
4.2 Gambaran Umum Detik.com.....	49
4.2.1 Sejarah Berdiri Situs Berita Detik.com.....	49
4.2.2 Visi dan Misi Detik.com.....	51
4.2.3 Nilai Detik.com.....	51
4.2.4 Struktur Manajemen Detik.com.....	51
4.2.5 Logo dan Tampilan Detik.com.....	52
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Analisis Berita Republika.co.id.....	53
4.3.2 Analisis Berita Republika.co.id.....	54
4.3.3 Analisis Berita Republika.co.id.....	56
4.3.4 Analisis Berita Detik.com.....	58
4.3.5 Analisis Berita Detik.com.....	59
4.3.6 Analisis Berita Detik.com.....	60
4.4 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV