

**EVALUASI BIAYA PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA PT MANKAR DWIASTA  
INSTALASINDO**

**SKRIPSI**  
Program Studi Akuntansi

N a m a            BAMBANG WARSANA  
N i m                4320411-004



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2008

**EVALUASI BIAYA PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA PT MANKAR DWIASTA  
INSTALASINDO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar SARJANA EKONOMI  
Program Studi Akuntansi

N a m a            BAMBANG WARSANA  
N i m              4320411-004



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2008



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**