

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep dan Definisi Perasarhan .....	8
B. Produk .....	10
1. Pengertian Produk .....	10
2. Tingkatan Produk / Hierarki Produk .....	11
3. Klasifikasi Produk .....	12
C. Merek .....	13
D. Ekuitas Merek .....	16
E. Elemen Ekuitas merek .....	18

1. Loyalitas Merek ( <i>Brand Loyalty</i> ) .....	18
2. Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ) .....	23
3. Kesan Kualitas ( <i>Perceived Quality</i> ) .....	26
4. Asosiasi Merek ( <i>Brand Association</i> ) .....	30
5. Aset-aset Merek Lainnya ( <i>Other Proprietary Brand Assets</i> ) .	35
F. Nilai Pelanggan .....	35
G. Pengaruh Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, Kesan Kualitas dan Asosiasi Merek Terhadap Nilai Pelanggan .....	36

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	39
B. Metode Penelitian .....	42
C. Sampel Penelitian .....	42
D. Variabel dan Pengukurannya .....	43
E. Definisi Operasional Variabel .....	43
F. Metode Pengumpulan Data .....	46

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	52
1. Karakteristik Responden .....	53
2. Deskripsi Variabel .....	56
B. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	67
1. Analisis Model .....	67

2. Pengujian Hipotesis .....	71
C. Pembahasan .....	75

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Jaws PDF Creator

EVALUATION  
VALUTAZIONE  
EVALUATION  
EVALUACIÓN  
EVALUATION