

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP NILAI PELANGGAN
KECAP ABC DI JAKARTA**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Jaws PDF Creator

N m
NIM

· YOYOK SUSILO
: 0310312-031

EVALUATION
VALUTAZIONE
EVALUATION
EVALUACIÓN
EVALUATION



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

JAKARTA

2007

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP NILAI PELANGGAN
KECAP ABC DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen**

**Nam : YOYOK SUDIYONO
NIM : 0310312-039**

Jaws PDF Creator

**EVALUATION
VALUTAZIONE
EVALUATION
EVALUACIÓN
EVALUATION**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

JAKARTA

2007