

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Perbandingan Konsep Penjualan dan Pemasaran	10
2.2 Konsep Ekuitas Merek	17
2.3 Tingkat <i>Brand Loyalty</i>	19
2.4 Nilai Loyalitas Merek	22
2.5 Piramid <i>Brand Awareness</i>	23
2.6 Nilai Kecadaran Merek	25
2.7 Nilai dari Kualitas yang Dirasakan	27
2.8 Nilai Asosiasi Merek	30
2.9 Asosiasi-asosiasi Merek	33
2.10 Hubungan Antara Ekuitas Merek dengan Nilai Penghargaan	38
4.11 Kurva Uji F	72