

# DAFTAR ISI

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1.	Latar Belakang Masalah	1
1.2.	Rumusan Masalah	2
1.3.	Maksud dan Tujuan Penyusunan Tesis	3
1.4.	Manfaat dan Kegunaan Tesis	4
1.5.	Metodologi Penelitian	5
1.6.	Sistematika Penulisan	6
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
2.1.	Pengertian Bank	8
2.2.	Hasil Penelitian Bank Indonesia	11
2.3.	Pengertian Bank Syariah	15
2.3.1	Definisi Bank Syariah	15
2.3.2	Ciri dan Keistimewaan	16
2.4.	Prinsip Dasar Berusaha Berdasarkan Syariah Islam	18
2.5.	Kegiatan Usaha Bank Syariah	23
2.6.	Pemasaran Syariah	23
2.6.1	Definisi dan Konsep Pemasaran	24
2.7.	Kebijakan Bank Syariah	27
2.8.	Kerangka Pemikiran	27
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1.	Obyek Penelitian	29
3.2.	Metode Penelitian	29
3.2.1	Exploratory Research	30
3.2.2	Jenis Data dan Sumber Data	31
3.2.3	Pengumpulan Data	32
3.2.4	Metode Penarikan Sampel	32
3.3	Variabel Penelitian	33
3.4	Metode Analisis	34
3.4.1	Analisis Kualitatif	34
3.4.2	Analisis Kuantitatif	34
3.5	Pengolahan Data	35