

## BAB VII

### REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN PT PETRO ANDALAN NUSANTARA DALAM MEREbut PELUANG PASAR BBM INDUSTRI DI PROPINSI SUMATERA UTARA

Dengan memperhatikan visi, misi, lingkungan industri dan sasaran strategis serta hasil analisa kekuatan (*streght*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) perusahaan, penulis merekomendasikan beberapa hal kepada manajemen PT. Petro Andalan Nusantara, sebagai berikut:

1. Dalam rangka *Scurity of Supply* bagi konsumen dan pelanggan perlu disepakati kontrak kerjasama dengan pemasok untuk waktu jangka panjang, agar pelayanan tepat : waktu, mutu, kualitas dan kwanntitas dapat terwujud
2. Untuk menunjang program pelayanan yang dapat memberikan kepuasan pada konsumen dan pelanggan dengan prinsip tepat : waktu, mutu, kualitas dan kwanntitas perlu ada perubahan status alat angkut produk ke konsumen, dari kontrak ke sewa atau jika perlu dimiliki agar lebih mudah mengontrol operasinya, disamping perlu juga dipasang alat monitor keberadaan alat angkut tersebut dengan menggunakan *Global Positioning System (GPS)*.
3. Agar komunikasi antar pemangku kepentingan (*Stakeholder*) dapat berjalan lebih efektif dan effisien, disamping dalam rangka menunjang kegiatan promosi produk yang dipasarkan perlu dibuat sistem informasi manajemen dengan menggunakan situs internet atas nama perusahaan
4. Supaya dapat memenangkan persaingan merebut peluang pasar BBM industri di Propinsi Sumatera Utara, disamping memberikan pelayanan tepat : waktu, mutu, kualitas dan kwanntitas, serta harga bersaing yang tidak kalah pentingnya bagi perusahaan adalah perlu membangun dan mengembangkan jaringan distribusi

5. Perlu menambah, mengembangkan sumber daya manusia yang ada, agar dapat meningkatkan kinerja dan produktivitas dalam mengelola perusahaan secara lebih efektif dan efisien
6. Siap melakukan perubahan melalui inovasi dan kreatifitas dalam mencapai sasaran dan memenangkan persaingan usaha dalam rangka mewujudkan perusahaan kelas dunia yang dinamis dalam kegiatan usaha penyediaan dan pendistribusian Bahan Bakar Minyak
7. Mengikuti perkembangan dan melaksanakan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam kegiatan industri hilir Migas dan peraturan perundang-undangan lainnya yang bersifat menunjang kelancaran usahanya mewujudkan visi perusahaan untuk menjadi perusahaan kelas dunia yang dinamis dalam bidang bisnis Bahan Bakar Minyak
8. Mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas penyimpanan yang telah, sedang dan akan dibangun di beberapa lokasi di berbagai propinsi sebagai sarana pengembangan jaringan distribusi dan diversifikasi produk yang dipasarkan, agar *market share* semakin meningkat.