



**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KARTU
PRABAYAR PONSEL *simPATI***

KARYA AKHIR

Oleh

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
NURDIN TAMBUNAN
55105110061

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2007**



**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KARTU
PRABAYAR PONSEL simPATI**

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

NURDIN TAMBUNAN

55105110061

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2007**