



KARYA AKHIR

PEMASARAN RELASIONAL DALAM UPAYA
MENGUKIR *LOYALITAS* KONSUMEN

- **Studi Kasus : Pelaksanaan Pemasaran Relasional pada STIE – STMIK
INSAN PEMBANGUNAN --**

Nama : Arief Fadillah
N.I.M. : 55105120011
Program Studi : Ekonomi
Jurusan : Manajemen Pemasaran

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MERAHIL GELAR
MAGISTER MANAJEMEN (MM)**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2008