

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1.	Konfigurasi Bisnis Akzo Nobel.....	13
2.	Revenue Akzo Nobel Berdasarkan Tujuan dan Asal Bisnis (<i>Destination and Origin</i>).....	15
3.	Akzo Nobel Coating Key Brands.....	17
4.	Konsep Produk <i>Herbol Symbiotec</i>	20
5.	Konsep Inovasi Produk <i>Industrial Finishes</i> dan <i>Powder Coating</i>	23
6.	Konsep Produk <i>Intersleek 900</i>	25
7.	Konsep Produk <i>Autoclear UV</i>	27
8.	<i>Akzo Nobel Chemicals Key Brands</i>	28
9.	Konsep Pengembangan Produk <i>Purate</i>	31
10.	Konsep Pemanfaatan Serpih Kayu Untuk Produksi Garam di Akzo Nobel Base Chemicals.....	33
11.	Konsep Produk <i>Beraid</i>	37
12.	Logo Empat Perusahaan Pendiri ICI.....	39
13.	Anjing Gembala Inggris Sebagai Ikon Produk <i>Dulux</i>	40
14.	Konfigurasi Bisnis ICI.....	42
15.	<i>ICI Key Brands</i>	43
16.	<i>Revenue</i> Berdasarkan Lokasi Pelanggan ICI.....	44
17.	Skema Merger.....	53
18.	Skema Akuisisi.....	55

19.	Nilai Intrinsik, Nilai Pasar, Harga Beli dan Nilai Sinergi.....	58
20.	Proses Pentahapan Akuisisi.....	61
21.	Identifikasi Awal Perusahaan Target.....	62
22.	Skema <i>Porter's Five Forces</i>	73
23.	Skema Akuisisi ICI Oleh Akzo Nobel.....	78
24.	<i>International Construction Boom</i>	85
25.	<i>Porter's Five Forces</i> Akzo Nobel.....	86
26.	<i>Global Decorative Coatings Market: Akzo Nobel-ICI Strategic Fit</i>	96
27.	Ekspansi Geografis atas Negara-Negara Dengan Tingkat Pertumbuhan Tinggi: <i>Decorative Coating</i>	97
28.	Portfolio Akzo Nobel setelah Akuisisi ICI.....	99