

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN/BISNIS

2.1 Akzo Nobel N.V.....	10
2.1.1 Awal Perusahaan.....	10
2.1.2 Perkembangan Akzo Nobel.....	11
2.1.3 Portfolio Produk dan Revenue Akzo Nobel.....	14
2.1.3.1 Akzo Nobel Coatings.....	17
2.1.3.2 Akzo Nobel Chemicals.....	27
2.2 Imperial Chemical Industries (ICI) PLC.....	38
2.2.1 Awal Perusahaan.....	38
2.2.2 Perkembangan ICI.....	40
2.2.3 Portfolio Produk dan Revenue ICI.....	42
2.2.3.1 ICI Paints.....	44
2.2.3.2 National Starch & Chemical.....	45
2.2.3.3 Regional & Industrial Businesses.....	46

BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

3.1 Kajian Pustaka.....	48
3.1.1 Strategi.....	48
3.1.2 Proses Manajemen Strategis.....	49
3.1.3 Pemasaran Strategis.....	51
3.1.4 Strategi Pertumbuhan (<i>Growth Strategy</i>).....	52
3.1.5 Merger & Akuisisi.....	52
3.1.6 Konsep Nilai.....	57
3.1.7 Tahap Akuisisi dan Due Deligence.....	60
3.1.8 Rasio Keuangan.....	65
3.2 Kerangka Pemikiran.....	68

BAB IV PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGIS

4.1 Pengumpulan Informasi.....	69
4.2 Pendekatan Perencanaan Strategis.....	70

BAB V ANALISA & PEMBAHASAN

5.1 Visi & Misi Akzo Nobel.....	75
5.2 Ilustrasi Akuisisi ICI Oleh Akzo Nobel N.V.....	76
5.3 Analisa Pasar Industri Coating.....	79
5.4 Analisa <i>Porter's Five Forces</i> Akzo Nobel N.V.....	85
5.5 Analisa SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunity and Threats</i>).....	90
5.6 Mengapa Imperial Chemical Industries (ICI)?.....	91
5.7 Dampak Strategi Akuisisi Terhadap Akzo Nobel N.V.....	94
5.7.1 Dampak <i>Marketing Activity</i>	94
5.7.2 Dampak <i>Strategic Marketing</i>	94
5.7.3 Kondisi Keuangan Perusahaan.....	99

BAB VI KESIMPULAN & SARAN

6.1 Kesimpulan.....	103
6.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	116