PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul	: **Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser terhadap Sikap Konsumen pada Iklan, Merek Produk dan Implikasinya terhadap Minat Beli (Studi Iklan Produk Elektronika Merek LG)**
Nama	: I Ketut Ariasta
N I M	: 55105110018
Program	: Pascasarjana Program Magister Manajemen

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2008

I Ketut Ariasta

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng