

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* terhadap Sikap Konsumen pada Iklan, Merek Produk dan Implikasinya terhadap Minat Beli (Studi Iklan Produk Elektronik Merek LG)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : I Ketut Ariasta

N I M : 55105110018

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 16 Agustus 2008.

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

U N I V E R S I T A S
Dr. Ir. Har Adi Basri, MEd
M E R C U B U A N A

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Dr.Ir. Alugoro Mulyowahyudi, Msc.

Endi Rekarti, SE, ME