

ABSTRAK

Medy Eka Suryana/5510411-082, Pengaruh *Relational Factor*, *Facility Factor* Dan *Motivation Factor* Terhadap Keinginan Berkunjung Ke Museum Pusat Peraga Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (PPIPTEK), Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta, 2007.

Tujuan Penelitian adalah (1) Mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan masyarakat tidak memilih dan berkunjung ke museum.(2) Mengetahui pengaruh antara relations factor, fasility factor dan motivation faktor baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keinginan berkunjung ke museum. (2) Mencari faktor dominan dari relations factor, fasility factor dan motivation factor terhadap keinginan berkunjung ke museum

Metodologi penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif, dengan pendekatan survey, pupulasi penelitian adalah masyarakat dengan menggunakan teknik acidental dengan jumlah sampel 50 orang. Teknik analisis menggunakan uji factor, analisis korelasi dan regresi linear baik sederhana maupun berganda dan uji hipotesis individu dan uji hipotesis bersama.

Hasil pengolahan data uji hipotesis terlihat bahwa pada variabel *Relation Factor* nilai kontribusi sebesar sebesar 0.738 dengan $t_{hitung} 7,934 > t_{tabel} 2,021$ maka (H_a) diterima dimana $p=0.000 < \alpha=0.05$) maka *Relational Factor* Signifikan terhadap Keinginan berkunjung ke museum. Untuk variabel *Facility Factor* dengan kontribusi sebesar 0.109 adapun hasil uji hipotesis terlihat $t_{hitung} 0.934 < t_{tabel} 2,021$ maka (H_a) ditolak dengan $p=0.355 > \alpha=0.05$ maka *Facility Factor* tidak Signifikan terhadap Keinginan berkunjung ke museum. Pada variabel *Motivation Factor* dengan kontribusi 0.242 dimana hasil uji hipotesis terlihat $t_{hitung} 2.569 > t_{tabel} 2,021$ maka (H_a) diterima dengan $p=0.046 < \alpha=0.05$) maka *Motivation Factor* signifikan terhadap Keinginan berkunjung ke museum. Hasil Uji hipotesis secara simultan terlihat $22,243 > F_{tabel} 2,81$) maka (H_a) diterima dengan $p=0.000 < \alpha=0.05$) maka *Relational Factor*, *Facility Factor* dan *Motivation Factor* secara simultan signifikan terhadap Keinginan berkunjung ke museum. Berdasarkan hasil uji statistik terlihat bahwa *Relational Factor* merupakan variabel dominan mempengaruhi masyarakat berkunjung ke museum, dengan demikian secara umum bahwa masyarakat berkunjung ke museum lebih cenderung di pengaruhi *Relational Factor*.